



海南天然橡胶产业集团股份有限公司

2019 年度社会责任报告

2020 年 4 月 13 日

编制说明

本报告为海南橡胶第 10 份社会责任报告，报告按照社会责任标准和上海证券交易所的要求，真实披露了公司履行经济责任、社会责任、环境责任等方面的理念、实践和绩效。

一、组织范围：海南天然橡胶产业集团股份有限公司（以下简称“海南橡胶”或“公司”、“我们”）及下属机构。

二、时间范围：2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

三、发布周期：本报告为年度报告。

四、数据说明：本报告披露的财务数据如与年报有出入，以财务报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

五、参考标准：本报告编写参照《社会责任报告编写指引》，同时突出海南橡胶的企业特点和行业特色。

六、发布形式及解读：本报告以印刷版和电子版两种形式发布，欲获取报告电子版，请登录上海证券交易所网站：www.sse.com.cn。

目 录

董事长致辞	3
第一部分：关于我们	5
一、公司概况	5
二、治理结构	7
三、企业文化	9
四、主要产品	9
五、风险与机遇	12
第二部分：经济责任	16
一、内稳外拓	16
二、精农强工	17
三、科技支撑	18
四、金融保障	20
五、国防军工	21
六、股东责任	21
七、客户责任	23
八、伙伴责任	24
第三部分：社会责任	25
一、政府责任	25
二、员工责任	25
三、安全生产	29
四、公益事业	31
第四部分：环境责任	34
一、践行绿色使命，实现可持续发展	34
二、狠抓节能减排，塑造环保型企业	34
三、倡导绿色办公，建设绿色高效型企业	35
第五部分：报告后记——展望	36

董事长致辞

2019 年是海南橡胶迸发内生发展动能具有里程碑意义的一年。面对国内外风险挑战明显上升的复杂局面，竞争日益激烈的市场环境，以及天然橡胶价格依然低位徘徊的巨大挑战，海南橡胶不忘初心、牢记使命，以党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神为指导，深入贯彻习近平总书记“4·13”重要讲话和中央 12 号文件精神，以“内稳外拓、精农强工、科技支撑、金融保障”十六字方针为指导，凭着壮士断腕的勇气和奋进创新的智慧，闯出了一条“涅槃重生”之路，实现经营业绩逆市飘红。

2019 年，海南橡胶在守护国家战略物资供应安全、推动企业全面振兴和高质量发展的同时，在军队国防建设、投资者回报、客户维护、精准扶贫、安全生产、环境保护、同业互惠发展等方面，积极履行上市公司的社会责任。海南橡胶作为天然橡胶行业的领军企业，第六次获评农业产业化国家重点龙头企业，旗下林产集团是海南省唯一中标北京 2022 年冬奥会场馆建设项目的单位，本人也在 2019 年全球橡胶大会中荣获大会最高奖项“技术商品化奖”，在“金圆桌奖”评选中荣获“最具战略眼光董事长”殊荣，公司品牌形象在全体员工的努力下显著提升，得到社会各界的高度认可。

海南橡胶始终以“因胶而生、因胶而兴”，“为国谋胶，保障国家天然橡胶安全”为共识和使命，牢牢抓住海南自贸港建设的机遇，大胆探索、先行先试，坚持改革创新，全面落实“工业质量提升年”工作要求，数十项科技成果为天然橡胶产业贡献中国智慧；坚持扩大开放，实施重大资产重组、稳步推进非胶产业，与砺剑集团、华侨城、五粮液集团等知名企业展开全面合作，不断提升核心竞争力，实现橡胶产业和非胶产业双轮驱动发展；坚持担当实干，继续深化综合改革，推进制度创新，橡胶收入保险和“三标三系三受益”绩效管理体系分别入选海南自由贸易试验区第一和第五批制度创新案例。

骐骥一跃，不能十步；弩马十驾，功在不舍。2020 年，海南橡胶将以“三横三纵三支撑”为业务组合，纵向布局橡胶全产业链，横向打造橡胶、椰子、槟榔、乡土珍稀树种、其它热带高效果树等“五棵树”综合体，推进建设休闲农庄、医疗康养等项目，狠抓品牌建设推广，打造强势文旅品牌。海南橡胶将

以锲而不舍、驰而不息的决心和毅力，锐意进取、大胆革新，以更澎湃的激情、更务实的作风、更雄劲的步伐，坚定扛起建设祖国橡胶事业的担当与使命，努力将海南橡胶打造成为全球天然橡胶产业链、创新链、价值链上的优秀企业，为海南自贸港建设关键之年贡献智慧和力量。

海南天然橡胶产业集团股份有限公司

董事长：王任飞

2020 年 4 月 13 日

第一部分：关于我们

一、公司概况

海南橡胶注册资本人民币 42.79 亿元，是一家集天然橡胶研发、种植、加工、橡胶木加工与销售、贸易、金融、仓储物流、电子商务及现代农业等为一体的大型综合企业集团。

目前，公司拥有胶园约 341 万亩（含防护林），国内年加工能力 50 万吨以上，是中国最大的天然橡胶生产企业，在海南、云南、上海及海外，有全资及控股子公司 22 家，员工 1.8 万人。

2011 年 1 月 7 日，海南橡胶在上海证券交易所正式挂牌上市。

2018 年 10 月 9 日，海南橡胶下属企业海南农垦宝橡林产集团股份有限公司，成功登陆“新三板”。

海南橡胶沿承了海南农垦在橡胶行业的主导地位，一直是国内天然橡胶行业标准制定的参与者和推动者，也是国内少数能大规模生产特种胶和专业胶等高品质产品的生产企业之一。海南橡胶在胶林资源、业务规模、生产组织、管理经验、技术积累、市场营销等方面，均具有明显的竞争优势。公司拥有宝岛、美联等系列知名品牌，新培育的“好舒福”乳胶制品以及热带农产品品牌“海柚牌”相继诞生。

目前，公司正大力推进国内外产业合作，在跨越琼州海峡挺进云南的同时，布局东南亚和非洲，展开国际并购，产业规模不断壮大，成为国家“一带一路”倡议的实践者和海南省走出去发展的先行者。

公司积极实施军品军材战略，研发的空军航空轮胎胶已通过评审，填补国内空白的纳米黏土胶已批量生产，无氨浓乳已研制成功。公司成立中橡科技集团和院士工作站，在优良品系、智能割胶、加工新技术、新材料研发、橡胶沥青路面技术等方面，全方位开展科技研发，在创新驱动发展的道路上发挥引领作用。

海南橡胶确立了“内稳外拓、精农强工、科技支撑、金融保障”的十六字发展方针，以橡胶产业和非胶产业双轮驱动发展。公司依托庞大的土地资源的优势，大力发展热带高效农业，规划建设休闲农庄、医疗康养等农旅结合项目，并以“资

源全要素利用、生产全周期经营、空间全方位拓展、全产业链延伸以及全球产业布局”，推动橡胶产业高质量发展。

作为实施国家天然橡胶资源安全战略的重要载体，作为海南自贸港建设的重要力量，依托“使命、创新、实干”的精神，海南橡胶的战略目标是，成为在国际天然橡胶行业拥有话语权和较大影响力的优秀跨国企业，成为承担国家战略、为职工创造幸福生活、为股东创造价值的优秀上市公司。

二、治理结构

(一) 组织机构

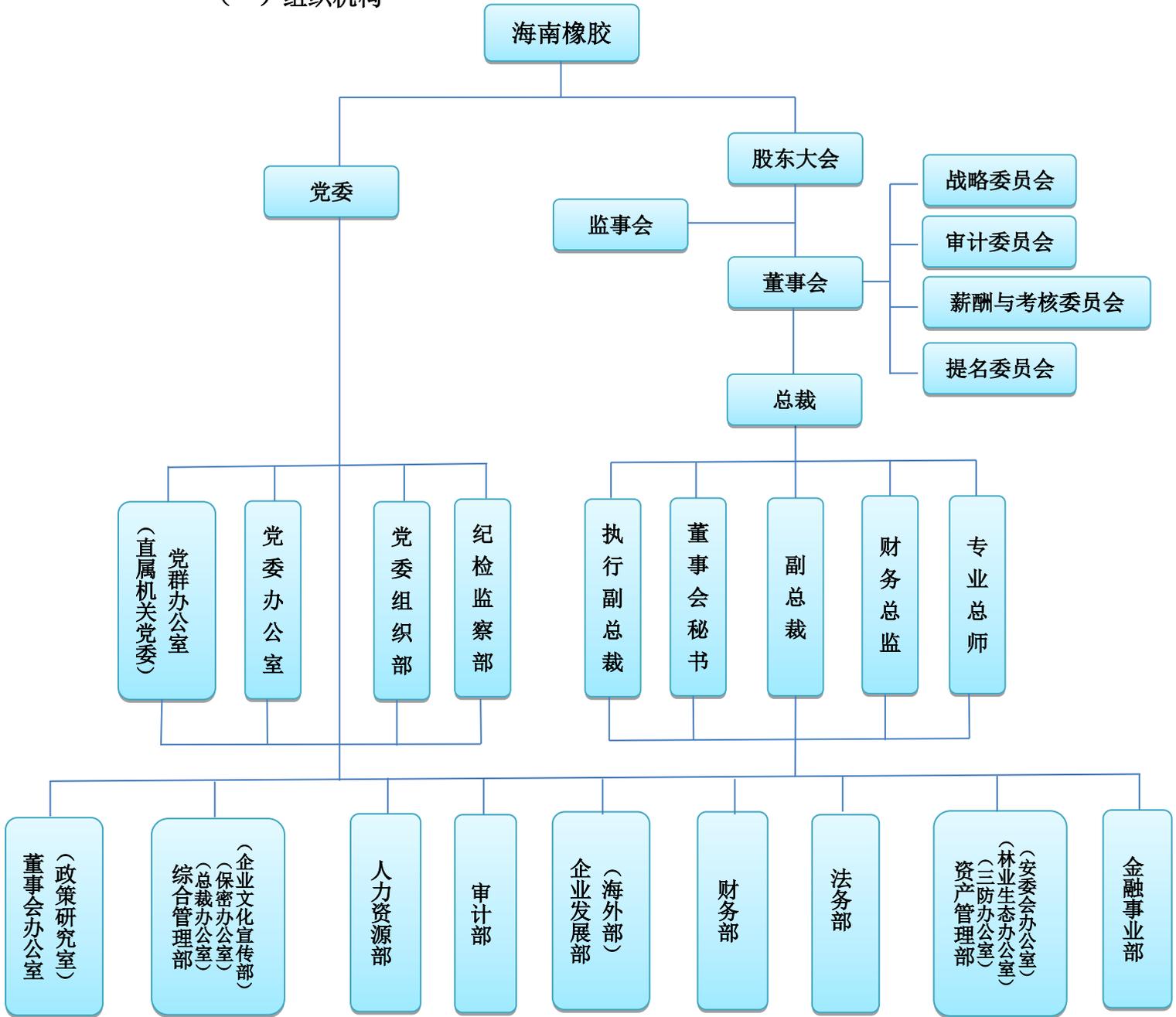


图 1 截至 2019 年 12 月 31 日公司组织结构图

(二) 分、子公司结构图

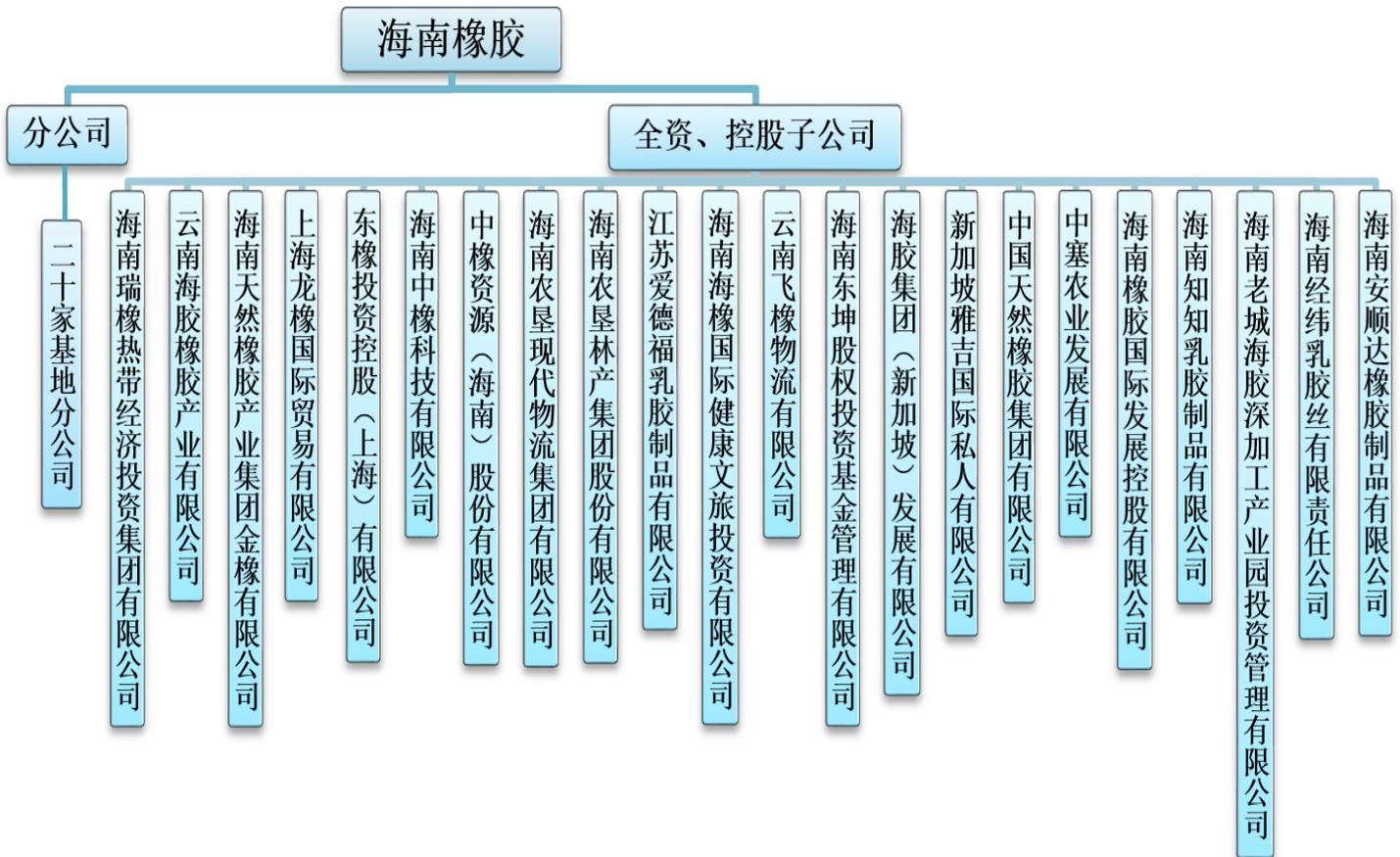


图 2 截至 2019 年 12 月 31 日海南橡胶分、子公司结构图

三、企业文化

(一) 企业使命：聚胶点滴，服务国计民生

(二) 战略目标：成为在国际天然橡胶行业拥有话语权和较大影响力的优秀跨国企业

(三) 核心价值观：忠诚担当、创新发展、合作共赢

(四) 企业精神：使命、创新、实干

(五) “十六字”发展方针：内稳外拓、精农强工、科技支撑、金融保障

四、主要产品

(一) 天然橡胶初加工产品



图 3 标准胶、浓乳



图 4 航空标准胶

(二) 天然橡胶深加工产品

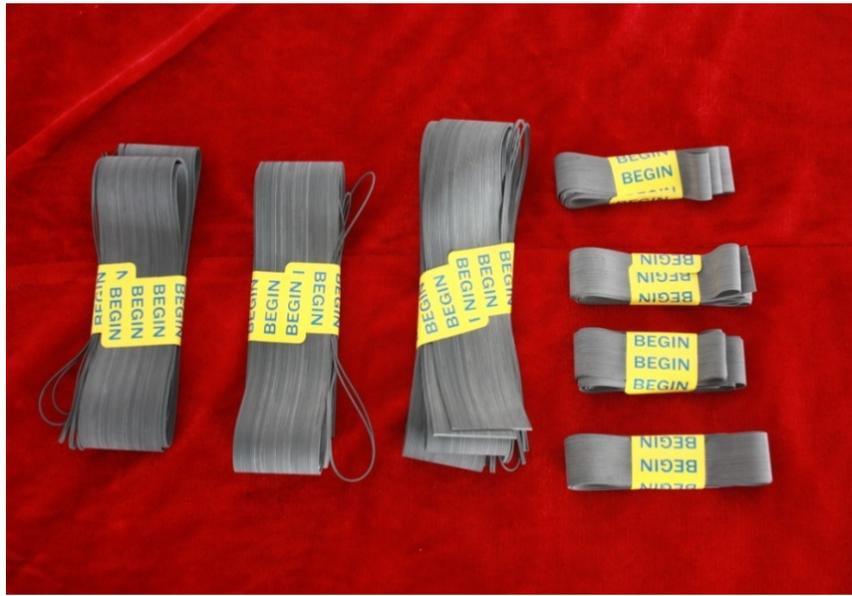


图 5 乳胶丝



图 6 乳胶床垫、枕头

(三) 橡胶木产品、热带农产品



图 7 改性橡胶木制成的“移动木屋”



图 8 热带水果



图9 “海柚牌”山茶油

(四) 茶叶、酒品



图10 山兰酒



图 11 隕坑茶

(五) 其它产品



图 12 鳗鱼

五、风险与机遇

(一) 公司主业对经济、社会和环境的积极作用

天然橡胶是关系国计民生和经济发展不可或缺的战略资源，与煤炭、钢铁、石油并列为四大基础工业原料，也是其中唯一的可再生资源，因其优良的弹性、绝缘、防水、可塑、耐疲劳、耐老化等特性，广泛应用于国防、交通运输、医疗卫生、建筑等领域。自上世纪 50 年代党中央作出“一定要建立自己的橡胶基地”

重大决策以来，国家一直将天然橡胶定位为“战略物资”。农垦是国有农业经济的骨干和代表，经过 60 多年的艰苦创业，建设了一批现代化的重要农产品生产基地，形成了“南胶北粮”为主的国有农业产业体系，为保障国家资源安全、支援国家建设、维护边疆稳定作出了重大贡献。2016 年中央国家安全委员会将天然橡胶与矿产、能源、水资源等并行列入资源安全目录，2017 年国务院将天然橡胶列入重要农产品生产保护区范畴。

做强、做优、做实我省天然橡胶产业，对保障 200 多万农民基本生活有重要意义，为贫困地区通过产业精准脱贫提供了有力支持。此外，橡胶林为我省贡献了近三分之一的森林覆盖率，为海南自由贸易港建设、国际旅游岛发展战略进一步推进，提供了良好的生态环境支撑。

（二）公司面临的内外部风险及机遇

多变的政治经济形势及持续低迷的胶价是公司面临的主要外部风险。2019 年，世界政治经济形势剧烈变化，金融危机仍在发展蔓延，地缘政治更趋复杂，美国特朗普政府保护主义消极影响继续加深，中美经贸摩擦还在发展演化，世界经济下行风险加大；我国经济运行稳中有变、变中有忧，经济同样面临下行压力，天然橡胶价格持续低迷，全年总体走势疲弱。以上不利因素，给公司生产经营带来巨大挑战。但是，我们要看到挑战背后巨大的机遇，持续低位徘徊的天然橡胶价格对公司“走出去”战略，加快资源整合、优化资源配置和产业结构，提供了窗口期和机遇期。

公司内部风险主要体现在体制不顺、机制不活，产业链环节的各板块发展不均衡，资源分散，未能形成合力等，给公司的经营与决策带来挑战。但是困境也为公司深化改革、转换机制，转型升级，实现高质量发展提供了机遇。

（三）公司应对上述风险和机遇的对策

面对困境，公司抢抓海南全面深化改革开放、实施乡村振兴战略、建设自由贸易港的战略机遇，以“内稳外拓、精农强工、科技支撑、金融保障”的“十六字”发展方针为引领，深入推进各板块具体方案落地实施。未来，公司一方面以市场为导向，灵活调整产品结构，提高产品附加值；另一方面，加强对期货套期保值及橡胶保险等金融工具的运用，稳定橡胶产品的销售价格和公司业绩。同时，结合国家“一带一路”倡议，积极实施“走出去”战略，并购重组海外优质橡胶标的，提升公司对天然橡胶资源的控制能力，扩大在天胶行业的国际话语权和影响力。此外，进一步优化产业结构，发展林下热带特色高效农业、健康文旅、田

园综合体等非胶产业，实现天然橡胶产业传统动能与非胶产业新动能的“双轮驱动”，减少对天然橡胶单一产品的依赖，并深入开展体制机制改革创新，实现公司高质量发展。

第二部分：经济责任

一、内稳外拓

（一）持续深化综合改革

公司将制度创新作为激发管理活力、实现高质量发展的重要抓手，先后推出了“双目标预算考核”机制、员工权益保障申诉制度、全员全周期考核等多项创新制度；其中，三标三系三受益绩效管理体系入选海南自由贸易试验区第五批制度创新案例。与此同时，公司授权二级子公司董事会在战略规划、投资决策、资产管理、人力资源管理、财务管理及公司治理方面行使出资人权利，提高子公司运行效率，激活企业内生动力。

为提高资源利用效率，公司积极优化各业务板块布局。一是成立海南瑞橡热带经济投资集团有限公司，整合土地资源，发展热带高效农业，打造自贸港热带农业王牌；组建海南海橡国际健康文旅投资有限公司，打造文体产业投资平台、大健康产业投资平台和跨境电商运营平台，服务自贸港国际消费中心建设。二是组建金融事业部，强化金融保障功能。三是成立财务共享中心。公司已初步形成集团总部管控战略、重要人事、全局性投资及风险，所有经营业务实行板块集团化运营管理架构。

（二）不断夯实橡胶主业发展基础

公司始终高度重视橡胶基地建设，2019 年累计完成天然橡胶基地建设项目投资 17,307 万元；同时，积极对接中央和地方资金支持，2019 年落实国家天然橡胶基地建设中央预算内投资资金 22,481 万元、中央财政林业改革发展资金 2,000 万元、储备林补贴 500 万元、海南省人社厅稳岗补助资金 1,800 万元，有效保障了公司 2019 年的橡胶产量。同时，为进一步保障橡胶原料供给，公司一方面在国内加强与管理规范、形象好、产能高的民营加工厂合作，实现共赢；另一方面，积极拓展境外橡胶原料市场。

此外，公司通过加快物流基地建设，进一步完善了橡胶产业链条。一是完成了 20 号胶保税期货交割库资质认证；二是新成立云南飞橡物流公司，推进西双版纳 200 亩物流仓储基地建设；三是签订了青岛仓储基地项目股权合作协议等。

（三）加大投资并购力度

2019 年，公司完成了对新加坡 R1 公司 73.46% 的股权收购，进一步扩大了

公司的海外橡胶版图，同时也解决了同业竞争问题；完成江苏爱德福乳胶制品有限公司 80% 的股权收购，延伸下游产业链条、提升产品附加值。

二、精农强工

（一）热带高效农业有序推进

坚决贯彻落实省政府关于“三棵树”的工作部署要求，整合控制热带高效作物资源，目前已自主可控 1.6 万亩椰子基地、1 万亩芒果基地、0.3 万亩福橙基地、0.2 万亩槟榔种植基地，为积极带动 20 年来垦区碎片化热带农业产业打下了基础，并正在扭转“有产品无产业”的局面；同时为海南垦区乃至海南省热带农业上产业发展注入了新的活力，全力争当热带高效农业产业链的压舱石。去年，椰子“认购代养”销售模式的成功试水，也为海南橡胶其它热带高效农业发展提供了有力借鉴。

（二）积极推进重大文旅项目建设

公司与华侨城（海南）公司签订《战略合作框架协议》，共同开发红光幸福田园项目，规划面积 1.2 万亩；积极争取省农业农村厅、乐东县政府的大力支持，解决了项目财政资金两年多不能落地的老大难问题，推动“年产 4975 吨热带水果种植基地新建项目”在 2019 年底前完成了 75% 工程量。

（三）推动大浓乳战略有效实施

公司根据市场行情以及产能匹配情况及时转产浓乳，2019 年共生产浓乳 13.4 万吨，同比增幅 50.8%，增加收益 2,448.4 万元；金星浓乳生产线试产成功；公司浓乳产能由 2018 年的 7 万吨提升至 2019 年的 15 万吨。2019 年，公司实施以“美联”牌浓乳为龙头的品牌营销策略，大幅提升了公司乳胶在国内乳胶发泡制品用料市场中的占比。

（四）打造自动化绿色加工厂

公司在传统生产线基础上升级改造，建成集卸胶、称重、包装、码垛等工序组成的自动化生产线。该生产线属国内首条，已申请相关知识产权保护。目前，公司首条全乳胶自动化加工生产线已在金隆加工分公司实现投产，降低了人工成本降低，提升了劳动生产率提升。



图 13 自动化生产线

2019 年，公司与北京天一瑞博生物科技公司成功合作研发出无氨浓乳，制定了产品标准，并已进行市场化应用推广，解决了目前加氨保存胶乳污染环境、成本高等问题。同时，公司一直致力于寻求橡胶初加工新工艺，目前已研制出一套可部分自动化电泳絮凝反应装置，已申请相关知识产权保护。

三、科技支撑

（一）天然橡胶科技研发情况

公司拥有一支强有力的科研团队，现有科研人员 300 余人，其中高级职称 29 人、中级职称 264 人，博士 6 人（含外部专家）、硕士 52 人。

2019 年，公司通过国军标质量管理体系评审，获得武器装备资格认证，承研的国防科工局军品配套项目正在有序实施，承研的军委科技委项目已立项通过。

2019 年，公司完成工信部“环保型脱蛋白恒门尼粘度天然橡胶”科学技术成果登记；完成专利申请 40 余件，专利授权 20 余件，编制地方环保标准 1 项；联合曹福亮院士成立了“海南省院士团队创新中心”；旗下子公司海南省先进天然橡胶复合材料工程研究中心连续两年被认定为“高新技术企业”，且 2019 年获评“省级工程研究中心”；新材料院士工作站被认定为“海南省院士工作站”。

（二）智能割胶机器人研发取得新成果

第二代“一树一机”式智能割胶机进入应用推广阶段，已在红光分公司建立

了示范点。



图 14 “一树一机”型割胶机

此外，公司合作研发的自主移动割胶机器人首次亮相第 21 届中国国际工业博览会，引发了业界惊叹。目前该移动式割胶机器人已经具备行走、胶树识别、割线识别等能力。

智能割胶机的普及应用将有望实现人类百年割胶史的伟大变革，有助于解决未来无人割胶的瓶颈问题，对振兴天然橡胶产业，助益全省 200 多万农民，保障国家天然橡胶战略物资安全以及引领全球天然橡胶产业发展起到积极作用。

（三）改性天然橡胶沥青技术获专利授权

2019 年，马来西亚橡胶局将其拥有的改性天然橡胶沥青专利，无偿独家授权给海南橡胶，这是中国企业首次通过合作，获得马来西亚橡胶局对该项技术的专利授权。

2019 年，公司完成了改性天然橡胶沥青最佳配比、工艺及性能等的研究。改性天然橡胶沥青，具有提高道路防滑性能、降低行驶中的噪音和延长道路寿命等优势，有助于提高天然橡胶的使用量和适用范围，促进全球天然橡胶产业技术的应用和发展。

（四）改性橡胶木成功研发

公司旗下林产集团成功研发了具有防火、阻燃、防白蚁等功能的改性橡胶木，并成功中标北京 2022 年冬奥会“国家雪车雪橇中心——遮阳棚木梁工程III标段”项目，为海南省唯一中标冬奥会场馆建设项目的单位。同年，林产集团被认定为 2019 年海南省第一批“国家级高新技术企业”。

四、金融保障

（一）持续开展橡胶收入保险业务

2019 年，公司继续实施橡胶收入保险，相关保险费获得中央财政奖补及省级财政补贴共计约 2 亿元，全年共获得保险赔款 4.12 亿元。公司还研发了“橡胶智慧收购平台”，借助大数据实现保险的精准赔付。开展橡胶收入保险，增强企业抗风险能力，助力天然橡胶产业可持续发展。同时，橡胶收入保险入选了海南自由贸易试验区第一批制度创新案例。

（二）积极开展期货套保业务

2019 年，受宏观经济不振、中美贸易战、全球橡胶市场供大于求以及 20 号胶上市等诸多不利因素影响，沪胶呈现低位震荡格局。为稳定经营业绩，公司依据生产经营计划、市场行情及风险管理需要，不断探索优化利用期货进行现货对冲保值的业务模式，充分利用期货市场的价格发现和风险管理功能，对冲现货价格下跌风险，促进公司稳定运营及经营目标实现。

（三）探索开展天然橡胶场外期权业务

为助推公司国资国企改革，积极履行企业社会责任，践行“聚胶兴农，报国惠民”的使命，同时保障公司橡胶原料收购和生产，2019 年，在天然橡胶“保险+期货”精准扶贫试点实践经验基础上，公司与上海期货交易所签订合作备忘录，合作运行天然橡胶品种场外期权产业扶贫试点项目，并于当年筹集资金 800 万元用于项目开展。

（四）取得“金融+橡胶”业务新突破

2019 年，公司全资子公司东橡投资控股（上海）有限公司（以下简称“东橡公司”）完成了融资租赁、商业保理的牌照收购工作，成功开展商业保理业务，并借助商业保理等产业金融工具打造“金融+橡胶”创新业务模式，服务橡胶全产业链，有效提高主营业务收入，助力橡胶全产业链发展。2020 年 3 月，东橡公司发布了首款橡胶保理产品“胶易融”，实现了“金融+橡胶”创新模式的突破。

五、国防军工

（一）保障国家战略物资方面

海南橡胶是中国目前最大的天然橡胶生产基地，作为中国天然橡胶事业的国家队，始终以“因胶而生、因胶而兴”，“为国谋胶，保障国家天然橡胶安全”为共识和使命，面对天然橡胶价格持续低迷的局面，千方百计巩固产业根基，坚持橡胶主业不动摇，为国家天然橡胶战略安全保驾护航。

2019 年，公司积极推进岛内橡胶基地建设，认真抓好胶园管、养、割及更新，完成天然橡胶保护区划定面积 273 万亩，同时加快岛外橡胶资源的战略布局，将云南地区定位为控制岛外橡胶资源的主战场，以控制资源为核心，以扩大产能为重点，整合优质民营加工企业；此外，紧抓国家“一带一路”倡议、泛亚铁路建设、罂粟替代种植政策，与老挝、缅甸、柬埔寨、泰国、印度尼西亚等沿线主产国企业合作，逐步提高在东南亚橡胶主产区的资源控制能力。

（二）军工方面

为加速推进军用天然橡胶国产化替代，实现军用橡胶自主可控，解决国防关键高性能材料受制于人的问题，公司组建成立了海南橡胶军民融合领导小组，加大军工项目投入力度，在服务“国家工业强基工程”，国产化替代航空轮胎、装甲车履带和直升机旋翼专用特种橡胶材料等方面取得阶段性进展。

2019 年，完成国防科工局国防用高性能天然橡胶军品配套替代专项项目的研究工作，海工装橡胶材料及制品检验检测公共服务平台通过阶段性验收。

六、股东责任

（一）完善法人治理，提升规范运作水平

公司按照现代企业制度要求，持续完善公司治理，提升科学决策和风险防范能力。2019 年修订了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》等制度，并制定了《董事长奖励基金管理办法》，进一步完善了公司的激励机制，在不断提升公司规范化运作水平的同时大幅提升经营效率、实现稳健运营，切实保障全体股东的合法权益。

（二）“三会”合规运作，有效维护股东利益

公司依法合规召集召开“三会”及董事会专门委员会，对公司重大事项进行决策和监督，确保公司各项经营决策的科学性与合规性。

（三）严控信披质量，保障股东知情权

公司严格按照信息披露的相关监管要求，积极主动加强信息披露，提高披露的质量和透明度，并做好内幕信息保密工作。

2019 年，公司在上海证券交易所网站和指定媒体披露了 102 个公告和 80 个专项报告，及时督促控股股东及各单位履行信息披露义务，确保信息披露工作及时、准确、完整、有效。

（四）重视投关管理，强化互动关系

公司高度重视投资者关系的维护，通过电话、邮箱、投资者关系互动平台等多种方式增进与投资者的沟通交流，2019 年共接待 60 余家机构投资者，合计 100 余人次到访公司参观调研，参加了海南辖区上市公司 2018 年度网上集体业绩说明会，与投资者建立了长期稳定的良好互动关系。

此外，海南橡胶联合上海期货交易所成功申报国家级投教基地，并以此为有效阵地和窗口，提升投资者的投资理念、实际操作知识水平以及法规意识和维权意识，积极践行上市公司的社会责任。



图 15 2019 年第二期“期货大讲堂—风险管理研讨班”在投资者教育基地举办

（五）遵守监管规定，重视投资者回报

在遵守相关法律法规和公司章程的前提下，公司合理平衡经营利润用于自身发展和回报股东的关系，充分听取股东、独立董事和监事会的意见，与广大股东

共享发展成果，保障中小投资者的合法权益。

2019 年，公司完成了 2018 年度的利润分配工作，分配利润金额为 47,073,703.20 元。根据公司 2019 年度的经营业绩和实际情况，第五届董事会第三十次会议提出每 10 股派发现金股利 0.035 元（含税）的利润分配预案。

七、客户责任

公司以客户需求为导向，以科技创新为手段，深化品牌建设，提高服务质量，实现与客户合作共赢。

（一）加强终端客户开发

2019 年天然橡胶市场持续低迷，公司以稳健经营为原则，完善客商评级授信管理、加强渠道建设、优化营销网络布局，加大终端客户服务的广度和深度，开发维护了大陆轮胎、建大轮胎、佳通轮胎、优科豪马等轮胎终端，积极配合轮胎厂对公司 10 号技术分级橡胶、20 号干搅胶等产品的认证，开发乳胶制品下游需求，扩大与河北天朔医疗用品有限公司、温州嘉泰乳胶制品有限公司等制品终端的合作规模；同时，深化与物产中大欧泰、五矿、广物等 100 多家优质贸易商的合作深度，建立了长期稳定的合作关系，并充分利用上期所仓单交易平台开展仓单交易业务。

（二）严控产品质量

公司始终坚持“质量第一，效益优先”的发展理念，将质量当作企业发展的生命线。强化质量意识培训，加大相关设备的升级改造投入，不断完善产品生产作业标准。下属工厂全部通过 ISO9001 质量管理体系认证。

2019 年，公司投入 300 多万元对相关设备进行升级改造，积极开展整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全的“6S”等多种形式的活动，有力保证了产品质量和产品质量安全，拓宽了产品的知名度和美誉度。

（三）完善售后服务

公司始终坚持客户至上、守信履约的经营理念，健全售后服务体系和质量投诉体系，及时处理客户投诉，定期对产品售后质量进行跟踪调查。2019 年，公司共安排三批技术人员到温州、扬州等主要用胶地区开展客户回访，深度了解客户诉求，查找差距，提出对策，不断提高服务水平。

2019 年，各类产品综合出厂合格率为 99.61%，共接到客户投诉产品质量问

题 27 起，均已处理完毕，有效维护了客户的利益及公司的形象和美誉度。

八、伙伴责任

（一）继续深耕中国先进橡胶产业联盟，稳固军用橡胶科研平台

2019 年，公司继续发挥主导作用，联合中国热带农业科学院、北京橡胶工业研究设计院、北京化工大学、海南大学等联盟高校、科研院所，推进天然橡胶及其相关复合材料、产品的研发工作：开展了橡胶树病虫害监测与防治、橡胶树病虫害飞防飞控装备研制与应用、天然橡胶化学肥料和农药减施增效综合技术、海南天然橡胶在水陆两栖车辆用橡胶履带中的开发应用、天然橡胶改性沥青道路技术、环氧化天然橡胶生产制备等方面的研究。

通过对天然橡胶生产加工、新产品、新技术研发与应用等方面的深入研究，有效提高我国天然橡胶的单位产量，推动我国天然橡胶产业的可持续发展，加快我国高端、特种天然橡胶国产化替代进程。

（二）携手合作伙伴，双轮驱动发展

公司长期以来以种植天然橡胶为主，生态系统单一，林下土地资源未能得到充分利用。为提高土地利用率和产出率，公司根据资源禀赋和产业比较优势，多措并举，综合开发利用低产低质胶园和林下土地资源，积极寻求外界合作，引入有实力、有技术、有市场的合作伙伴，以全资、控股和参股等方式，开展椰子、槟榔、绿橙、蜜柚、菠萝蜜、乡土珍稀树种等非胶种植项目建设，与华侨城（海南）公司、砺剑集团、五粮液集团等知名企业展开合作，不断提升核心竞争力，实现橡胶产业和非胶产业双轮驱动发展。

（三）寻求合作伙伴，提高资源控制力

公司充分利用资金、品牌优势，加强与管理规范、形象好、产能高的民营加工厂合作，实现共赢。旗下海南天然橡胶产业集团金橡有限公司与五指山川丰工贸等公司签订合作协议，建立了稳定的委托加工合作关系，云南海胶橡胶产业有限公司与海南易石公司合作，在缅甸租赁加工厂，积极拓展了境外橡胶原料市场。

第三部分：社会责任

一、政府责任

（一）依法纳税

公司始终秉承“依法诚信纳税”理念，认真履行纳税义务，以良好的纳税信用赢得社会尊重。2019 年度，公司及其控股子公司实现纳税总额 7,683.60 万元（未经审计），最近三年累计纳税总额 22,197.87 万元（未经审计）。

（二）带动就业

2019 年底，公司有在册员工 18020 人，其中硕士研究生以上学历 90 人；本科学历 857 人；本科以下学历 17073 人。

公司创新实施橡胶收入保险，积极申请海南省企业稳岗补贴、征地社保补贴等政策及资金，向一线职工收入倾斜，防止劳动力流失。同时，重视人才结构的调整，建立首席专家制，吸引和招募高、精、尖人才，引进国家“千人计划”专家 2 人、行业内资深专家 1 人、公司紧缺管理人才 23 人、海外人才 1 人。

2019 年，在行业经济形势低迷情况下，积极开展校园招聘，加大对国内高校应届毕业生的引进和储备力度，切实履行国有企业解决就业、稳定岗位的社会责任，并进一步加强残疾人就业的统筹安排。

（三）支持政府生态及民生工程建设

公司积极配合海南省热带雨林国家公园建设，有效推动生态环境保护和合理利用；支持地方政府垃圾无害化处理、旅游公路等项目的征地及人员安置工作，保障政府民生基础设施建设稳步推进；积极配合海垦控股集团、属地农场公司研究解决归难侨生产就业问题，为政府排忧解难，切实履行国企责任担当。

二、员工责任

（一）保护员工权益

公司始终坚持员工才是最宝贵资源和财富的理念，注重维护员工权益，重视对员工的培养和职业规划辅导，并积极为员工营造安全健康、轻松愉悦的工作环境，促进员工全面发展。

1. 严格遵守劳动法规，保障员工合法权益

公司严格遵守国家《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等劳动法律法

规和当地政策要求，秉承“忠诚担当、创新发展、合作共赢”的核心价值观，依法为员工提供各项工作保障，缴纳“五险一金”，建立和完善员工请休假制度，保障员工享有法定节假日、年休假、产假等休假权益。

2. 任人唯才唯贤，确保公平公正公开

公司在选人用人方面，坚持唯才唯贤，选人用人机制公平、公正、公开。2019年，公司深入贯彻“三标三系三受益”总体要求，坚持以业绩论英雄的激励机制，将忠诚干净担当、锐意进取、奋发有为的优秀管理人才选拔到领导岗位，全年累计完成 203 人（次）中层及以上干部考察及任免等工作。

3. 重视员工职业发展，畅通员工晋升渠道

公司重视对员工的培养，关注员工的职业发展。2019 年，组织各类培训 1211 人次；创新开展“海胶大讲堂”专题培训 5 期，参训中层管理人员达 486 人次；外派专业技能培训 58 人次及统一开展专业技能培训 10 项，参训达 882 人次。培训内容丰富，满足员工多样化培训需求。2019 年，公司办理了海南省高层次人才申报 10 人（2 名领军人才、8 名其他高层次人才），已认证 5 人，公示 5 人，各层级员工依据能力、群众公认度获得晋升。

4. 坚持民主管理，确保沟通渠道通畅

公司积极推进民主管理，落实职代会制度，创新民主沟通渠道，广开言路，形成集思广益、民主决策、员工监督的管理机制。公司党委继续用好新通讯媒体，紧密围绕公司经营发展主题开展专题大研讨，增进了公司决策层与基层的交流，促进企业决策的民主化、规范化和科学化，也利于发现可用之才。

（二）员工关爱

1. 帮扶困难员工

公司常年动态帮扶工会建档贫困户 136 户。2019 年，公司及下属单位帮扶、慰问困难员工 4434 人次，帮扶资金 238 万元；公司及下属单位组织为患重病员工、困难员工捐款共计金额 56 万余元；协助员工 577 人次获得重大疾病医疗补充救助、医疗互助金 190 余万元；西联、邦溪、红华等基层单位出资 27.38 万元资助困难子女共 188 人上大学。

2. 改善员工工作环境

公司工会投资 70 多万元，支持乌石、云南、西联、林产等基层工会建设文

体基地、“三员之家”，改善员工活动场所条件。

3. 丰富员工精神文化生活

公司通过组织各类评优评奖活动，树立典型，弘扬正能量。组织开展第二届“最美海胶人”评选活动、首届“职工群众贴心人”评选活动、“最美女工”“最美家庭”评选活动；举办“不忘初心，牢记使命”建国 70 周年主题宣讲活动；培养出全国三八红旗集体红华分公司红星十六队巾帼班、全省就业创业示范基地昌江红林豪林合作社、全国农村农业系统先进个人梅学国，全国技术能手姚红亮，省劳动模范陈少雄和苏宏严，全国巾帼建功标兵周秀机等省部级先进集体和先进个人，形成你追我赶、创先争优的工作氛围。此外，围绕“不忘初心、牢记使命”主题教育，举办了“提升企业文化，凝聚发展共识”文艺晚会；开展了“不忘初心、牢记使命”新中国成立 70 周年主题文艺汇演活动；举办了“不忘初心、牢记使命”主题暨第四届员工书法摄影展；组织 500 多名员工参加“全民健步中国行”中国海南健步走大赛，有效丰富员工的精神文化生活。



图 16 举办女员工培训活动



图 17 评选表彰第二届“最美海胶人”



图 18 组织员工参加“全民健步中国行”中国海南健步走大赛

4. 维护员工权益

公司非常重视维护员工合法权益。一是不断完善职工代表大会制度，2019年组织召开第三届第四次职代会，审议并签订《海南橡胶工资专项集体合同》；二是畅通信访工作渠道；三是建立员工权益保障申诉制度，有效维护员工的合法

权益；四是关爱员工健康，定期组织员工体检、女职工妇科疾病筛查等。此外，公司工会下属林产、乌石等 20 余家基层工会每年都开展“夏季送清凉”活动。



图 19 第三届第四次职代会职工代表分组讨论



图 20 开展首次员工权益保障申诉评审工作

三、安全生产

(一) 建立健全安全生产管理体系

公司及下属分子公司分别成立安全生产与消防安全委员会，并下设办公室等机构，配备专（兼）职安全管理人员，并按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的要求，不断完善安全生产责任体系。一是层层签订安全生产责任书，落实安全生产责任。2019 年公司与下属分子公司共签订 34 份安全生产责任书，下属分子公司与三级单位、部门、员工共签订 15895 份安全生产责任书，真正做到横向到边、纵向到底。二是完善安全生产责任考核体系，深入开展安全生产巡查工作，建立党政领导干部安全生产责任制，督促各类企业严格履行安全生产法定义务，严格落实安全生产“一票否决”制度。三是推进企业“五落实、五到位”责任体系建设，进一步加强分子公司负责人的安全教育培训，推进相关企业安全生产三级标准化，进一步强化现场管理。

根据《海南橡胶安全生产检查及事故隐患整改办法》（试行）要求，各分子公司认真开展隐患排查治理工作，每季度开展一次全面安全隐患排查。2019 年共排查 389 次，查出隐患 436 处，已全部整改。



图 21 公司领导与市应急管理局领导在标胶现场检查交流

（二）完善安全应急管理机制

公司下属分子公司安全生产管理部门分别制定安全生产、防火、重大危险源

等应急预案及处置流程，通过专家评审并报当地政府部门备案。落实应急值班及领导带班管理制度。建立应急管理机构，成立应急救援队伍，进行应急演练。下属各分子公司均邀请当地消防官兵到现场指导消防演练。橡胶加工分公司组织重大危险源演练，增强了员工的安全防护意识和消防器材操作能力，提高了员工事故应急和救援水平。深刻吸取江苏响水“3.21”特重大爆炸事故的教训，多次下发通知要求下属分子公司对危险化学品及重大危险源进行专项隐患排查和开展专项治理工作，切实加强公司范围内危险化学品及其他相关领域的安全生产管理。

（三）加强安全教育与培训

公司及下属分子公司分别制定了安全生产教育与培训制度，并在年初制定安全教育与培训计划。2019年，公司及下属分子公司组织安全教育培训活动96次，共计13278人次参加。此外还开展了“安全生产月”、“安全生产海胶行”、“安全生产百日大行动”等活动以及生产设备强化培训，进一步提高员工安全意识、安全知识与操作能力。



图 22 党委书记、董事长王任飞主持召开第四季度安全生产专题会议

（四）加大安全生产投入

2019年，公司安全生产共计投入2,302万元。其中，劳动保护投入279万元、安全措施投入1,701万元、安全培训投入100万元，其它投入222万元。

四、公益事业

（一）精准扶贫。公司积极配合地方政府做好精准扶贫工作，充分彰显国企

责任与担当。2019 年初，出资 3 万元为精准扶贫户改建危房；组织员工参加线上线下消费扶贫，累计消费金额达 129.4 万元。



图 23 公司领导参加省扶贫年货爱心集市活动，主动推介扶贫产品

(二) 公益扶贫。一是协助基层单位继续抓好省定对口帮扶的澄迈县金江镇高山朗村的扶贫工作。2019 年，公司相关领导多次赴高山朗村调研扶贫工作情况并慰问贫困户，送去米、油、乳胶枕头、年货等慰问品。二是受海南省证监局的委托，选派山荣分公司扶贫干部彭海洋到乐东县大山镇陈考村驻村扶贫一个月。公司还联合海南证监局、海南上市公司协会，在陈考村开展精准扶贫技能培训活动，并向陈考村 180 户贫困户捐赠总价值 2.6 万余元的胶刀、胶桶等生产物资，50 多名胶农接受技术培训。三是公司积极为村民提供就业岗位，2019 年新中、保国等基层单位安排村民就业 662 人；中坤、加钗、阳江等单位的职工合作社充分发挥带动效应，吸收周边村民入社，2019 年给村民分红达 95 万余元，共有 514 名村民受益。四是积极响应国家关于期货服务“三农”的号召，筹集资金 800 万元，用于开展天然橡胶场外期权产业扶贫项目，进一步提高了胶农收入，扶贫成效显著。

(三) 爱心捐赠。为支持国防建设，表达对“最可爱的人”的崇高敬意，公司向西部战区、三沙部队、南航部队捐赠了价值 197 万元的乳胶床垫、枕头等物资；慰问了在凉山州木里县森林火灾中牺牲的唐博英烈士家属，向其捐赠价值近

万元的慰问品及慰问金。公司以实际行动支持和服务国防建设和部队后勤保障，为我国国防军工事业积极奉献力量，被授予“拥军模范企业”荣誉称号。



图 24 赴西藏慰问驻藏某部官兵

（四）慈善公益。公司积极支持公益事业，组织员工参加海南省慈善总会 2019 年 99 公益日活动，共捐款 5.6 万元，被省慈善总会授予“2019 年 99 公益日活动先进单位奖”；支持海南省农垦老年人体协建设，被授予“孝老爱少公益突出贡献单位”。此外，乌石、红光、红林等基层单位也投入 1.5 万元组织生产技术人员送科技下乡 21 场次，送书 410 多册，送音像 3 套，覆盖村庄 107 个，受益人数 2290 人。



图 25 海南省农垦老年人体育协会向公司工会赠送锦旗

第四部分：环境责任

一、践行绿色使命，实现可持续发展

公司在海南岛拥有约 341 万亩橡胶园(含防护林),占海南岛陆地面积的 6.5%,占海南岛森林覆盖面积的 10.77%,广袤的橡胶园在涵养水源、净化空气等方面发挥着积极作用,是维护生态系统多样性至关重要的一环。近年来,公司积极践行习近平总书记提出的“绿水青山就是金山银山”重要理论,始终秉承绿色环保、节能高效的理念,注重企业与社会、经济、环境的和谐发展,不断优化森林资源结构,努力践行绿色发展使命,在生态环保事业中勇当先锋、做好表率。2019 年,公司荣获“全国绿化模范单位”荣誉称号。

一是全面提升胶园质量,充分发挥胶园生态效益。通过加大对橡胶园的管护和资金投入,胶园森林覆盖率逐年提高,胶园蓄积量逐年增长,使胶园在涵养水源、净化空气、保持水土和自然景观等整体生态效益方面发挥了积极作用。

二是科学推进胶园更新,促进橡胶产业可持续发展。在确保生长量大于采伐量的基础上,逐年适量安排更新改造森林病虫害或生态功能衰退的老残胶园,既防止了病虫害的扩散,增加了公司的收入,提升了胶园的整体质量,又保证了橡胶产业可持续发展。2019 年,公司更新造林面积达 5.6 万亩。

三是大力发展非胶产业,构建绿色发展体系。公司在积极筹划橡胶、椰子、槟榔、乡土珍稀树种、其它热带高效果树“五棵树”产业发展的同时,依托现有资源和产业优势,大力发展森林旅游、畜牧养殖、南药种植等林下立体产业以及田园综合体、乡村旅游等非胶产业,做好热带高效农业大文章,打造企业增效、职工增收的“绿色银行”,真正让“绿水青山”变成“金山银山”,为海南自贸港建设以及国家生态文明试验区的伟大事业,增添一道靓丽的“海胶绿”,为维护生态系统多样性做出积极贡献。

二、狠抓节能减排,塑造环保型企业

公司认真贯彻落实国家和地方政府的环境保护及节能减排政策,积极采取防治措施,加强对环境污染的预防和控制,致力于建设绿色高效的环保型企业,下属所有橡胶加工厂均通过 ISO14001 环境管理体系认证和清洁生产认证。2019 年,

共投入 3,850 余万元对下属橡胶加工厂的污水基础设施、污水处理工艺、臭气处理等设备设施进行升级改造。同时,按照政府环保部门对污水处理指标的新要求,采用目前国内最先进的制胶污水处理技术对工艺进行改造,确保污染物合理达标排放。

公司下属橡胶加工厂通过推行中水回用、错峰用电,使用清洁能源、乳清循环,提高沼气产气率和利用率等多种措施,有效减少用电开支,降低水资源、石油和天然气的消耗,减少生产废弃物的排放。

三、倡导绿色办公,建设绿色高效型企业

公司倡导绿色办公理念,总部及各下属分子公司均采用 OA 无纸化办公系统,减少纸张使用,降低企业成本,提高办公效率;视频会议系统覆盖总部各个部门及各下属分子公司,大大节约了会务及差旅费用,提高了会议精神传达的速度;全面推广使用节能灯,要求夏季空调温度不低于 26 度,督促全员做到人走灯灭,厉行节约,不浪费一滴水、一张纸、一度电,形成良好的工作习惯。

第五部分：报告后记——展望

2020 年，是全面建成小康社会和十三五规划的收官之年，也是海南自由贸易港建设的开局之年。海南橡胶将坚定不移地履行上市公司责任，开拓创新、砥砺前行，始终以“为国谋胶，保障国家天然橡胶安全”为初心和使命，以更高站位、更高标准、更宽视野谋划公司高质量发展；积极落实公司各项重点工作任务及为自贸港建设作贡献十大实事，以实际行动为加快推进海南自由贸易港建设作贡献，用实际工作成效践行责任担当。海南橡胶全体人员将继续发扬艰苦奋斗、勇于开拓的农垦精神，只争朝夕，不负韶华，奋力抢抓千载难逢的发展机遇，在支持公共文化事业、军队国防建设、公益慈善事业、精准扶贫行动、生态环境保护、员工权益保护等方面继续发挥积极作用，为海南建设自贸港贡献力量。