



2022

环境、社会及 公司治理(ESG)报告

2022 ENVIRONMENTAL,
SOCIAL AND GOVERNANCE
(ESG) REPORT



目录

01	关于本报告
03	董事长致辞
05	报告前言
05	公司概况
07	公司战略
09	企业文化
09	企业历程
11	企业荣誉
13	主营业务及产品
15	专题:做国家天然橡胶战略物资安全的守护者和承载者
15	国家战略响应
16	多措并举推进标准化胶园建设,推动天然橡胶产业提质增效
19	ESG管理
19	可持续发展规划
20	利益相关方沟通
21	实质性议题分析
61	报告后记
61	指标索引
63	数据绩效表
65	意见反馈

23 治理责任

25	持续提升治理水平
27	强化风险合规管理
27	商业道德与反腐败
28	坚持党建引领
30	科技驱动研发创新
32	加强知识产权保护
34	数字化信息化建设

35 环境责任

37	环境管理
37	节约资源
39	污染防治
41	清洁技术机遇
42	增强环保意识
43	践行绿色运营
43	守护生态安全

45 社会责任

47	以人为本,营造幸福职场
53	安全第一,保障健康与生产
55	质量为先,提升产品竞争力
56	客户服务,维护客户利益
57	责任供应,打造可持续供应链
58	奉献爱心,共建和谐社会



关于本报告

报告说明

《海南橡胶2022年度环境、社会及公司治理(ESG)报告》(简称“ESG报告”)主要介绍海南天然橡胶产业集团股份有限公司(以下简称“海南橡胶”“公司”或“我们”)2022年在环境保护、社会贡献以及公司治理等方面的信息,旨在加强与各利益相关方的沟通和联系。

本公司自2010年起发布首份社会责任报告,已累计发布12次年度社会责任报告。为进一步提升上市公司ESG信息披露水平,2022年首度推出环境、社会及公司治理报告(ESG报告)。

报告范围及边界

本报告披露范围与本公司2022年年度报告财务信息的披露范围一致。

时间范围

2022年1月1日至12月31日,部分内容超出上述范围。

发布周期

本报告为年度报告。

数据说明

本报告披露的财务数据如与年报有出入,以财务报告为准,其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种,特别说明的除外。

编制依据

- 《可持续发展目标(SDGs)企业行动指南》
- 上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引》
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 国际标准化组织《ISO 26000:社会责任指南(2010)》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG 5.0)
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)

发布形式及解读

本报告以印刷版和电子版两种形式发布,欲获取报告电子版,请登录上海证券交易所网站:www.sse.com.cn。

联系方式

海南天然橡胶产业集团股份有限公司董事会办公室
地址:海南省海口市滨海大道103号财富广场4楼
邮政编码:570100
电话:86-31669317
传真:86-31669317
E-MAIL:info@hirub.cn

董事长致辞

2022年,是海南橡胶极不平凡、极具里程碑意义的一年。面对物候异常以及宏观经济“需求收缩、供给冲击、预期转弱”的不利影响,海南橡胶坚决贯彻落实党中央国务院、省委省政府的决策部署,锚定既定战略目标,勠力同心、勇毅前行,在做大做强做优道路上迈开了新步伐、开创了新局面。

这一年,我们持续深化改革,不断提升公司治理水平。坚持和加强党对企业的全面领导,将党的领导融入公司治理;打好国企改革三年行动收官战,全面完成国企改革任务清单和“双百行动”主要任务目标;持续推进橡胶生产、贸易风控、财务等制度建设,不断完善管控体系。

这一年,我们坚定不移聚焦主责主业,进一步提升天然橡胶战略保障能力。实施了对合盛农业的并购,成为全球最大的天然橡胶种植、加工、贸易企业;推进标准化胶园建设,抓实橡胶生产;加强产业链各板块建设,持续提升经营能力。

这一年,我们强化科技创新,不断提升科技支撑能力。加大研发投入力度,建成红光智能割胶示范点和网络控制系统;全年获得25项专利,其中发明专利17件,实用新型专利8件;海南省先进天然橡胶复合材料工程研究中心荣获“2022年度国家知识产权优势企业”称号;持续推动信息化建设,提升规范化、数字化管理水平。

这一年,我们持续践行可持续发展理念,积极履行社会责任。积极贯彻绿色发展理念,坚持推进各项环保节能举措;开展形式多样的扶贫帮困,助力乡村振兴;注重维护员工权益、提高基层职工收入,不断提升职工群众的获得感、幸福感、安全感。

融合
提升年

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。2023年,海南橡胶将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,全面贯彻党的二十大和省第八次党代会精神,以“融合提升年”为主题,坚定“融合、巩固、提升、拓展”的工作总方针,不忘初心,牢记使命,解放思想,团结共进,为全面建设世界一流企业而努力奋斗!

董事长:艾轶伦
2023年4月28日

报告前言

公司概况

海南橡胶注册资本人民币42.79亿元，成立于2005年3月31日，2011年1月7日在上海证券交易所主板上市，是中国资本市场唯一的天然橡胶全产业链上市公司，也是全球最大的天然橡胶种植、加工、贸易企业。

公司立足国内庞大的市场需求，充分利用国内国际两个市场、两种资源，积极构建全球化的种植、加工和贸易格局。2022年，公司实施了对合盛农业的并购，完成并购后公司在境内外拥有控股子公司27家，控制两家境外上市企业和一家境内新三板上市公司，拥有天然橡胶生产基地29家、种苗繁育基地7家，橡胶初加工厂72家，全球员工超3万人。公司拥有土地500万亩，橡胶园400万亩，约占全球的2%；年加工能力260万吨，约占全球的20%；年加工量180万吨，约占全球的15%；年贸易量310万吨，约占全球的22%，各项指标居行业首位（含受托管理的印度尼西亚KM公司）。

海南橡胶是天然橡胶行业标准制定的参与者和推动者，也是少数能大规模生产特种胶和专业胶等高品质产品的生产企业之一。公司在天然橡胶种植、加工、管理、技术、销售、林木资源等方面，具有显著优势；拥有一流的天然橡胶种植园“管理-养护-采割”技术，并在高端天然橡胶研发、智能化割胶机器研发、加工环境保护、信息化技术应用方面均处于国际与行业的领先水平。

海南橡胶为全球客户提供一系列天然橡胶产品。

以HeveaPRO标准生产的天然橡胶产品广受赞誉，获得全球前十大轮胎厂商认证

“美联”“宝岛”“五指山”等品牌深受客户青睐，其中“美联”品牌是目前被中国乳胶制品行业广泛认可的第一品牌

“好舒福”品牌乳胶寝具成功抢占大众消费市场

橡胶木FSC“零添加”产品成功进入全球最大家具家居用品企业供应链

拥有土地	500 万亩	约占全球的	
橡胶园	400 万亩	约占全球的	2%
加工能力	260 万吨	约占全球的	20%
年加工量	180 万吨	约占全球的	15%
年贸易量	310 万吨	约占全球的	22%

新时代，新海胶，新气象，新作为。海南橡胶作为世界领先的橡胶科技集团之一，将以科技创新和ESG为驱动，通过整合价值链和全球网络，以卓越的运营效率为行业创造未来，为投资者和客户创造更好的价值，努力将海南橡胶打造成为具有核心竞争力和世界影响力的世界一流天然橡胶全产业链科技集团。



公司战略

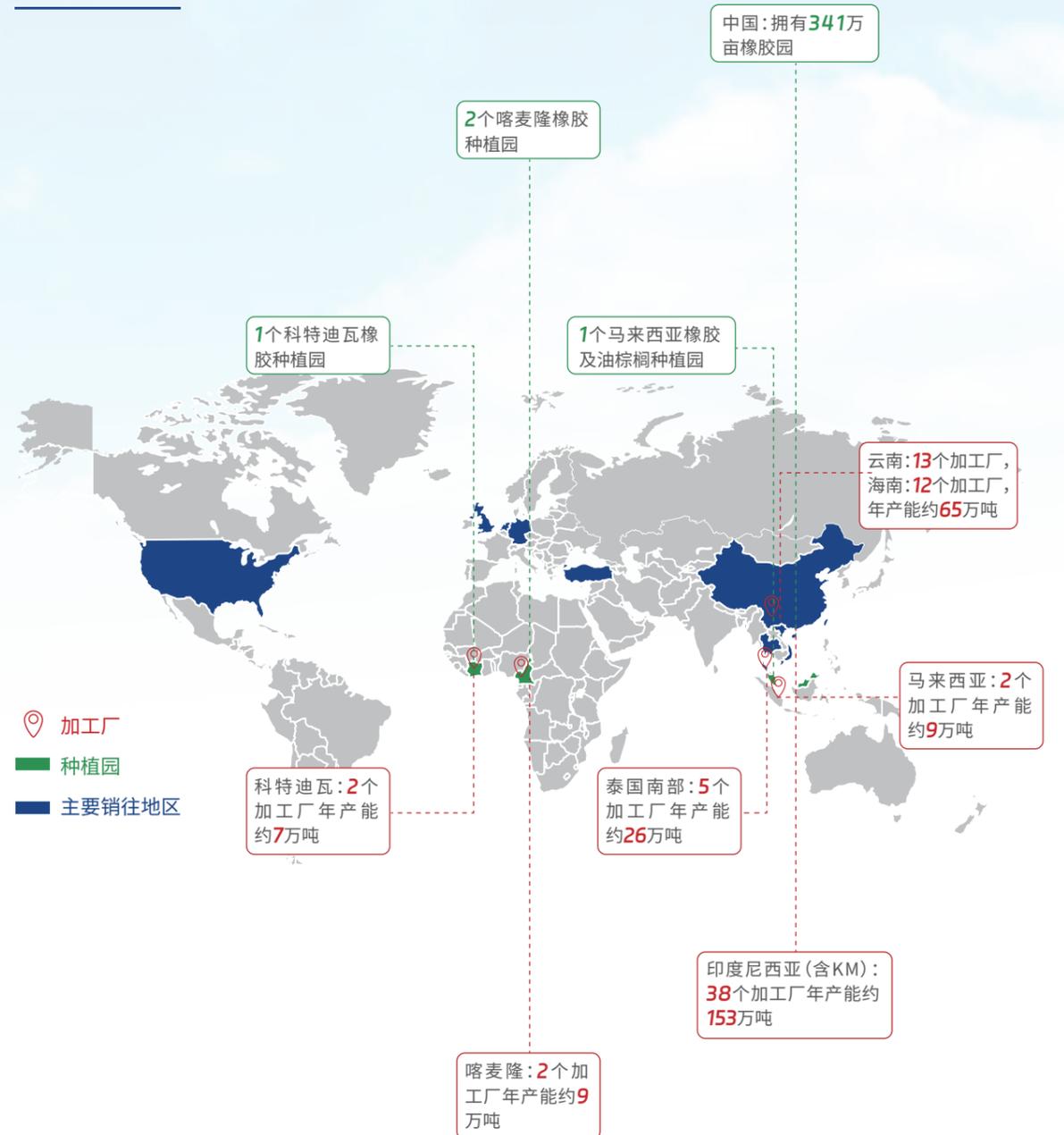
战略定位



发展战略

新海胶，新征程，公司将始终牢记“为国利民，胶融天下”的使命，始终扛起保障国家战略安全责任担当，坚持“国家天然橡胶战略资源安全的承载者、全球天然橡胶供应链的优秀管理者、以ESG为驱动的行业先行者、全球天然橡胶科技创新的引领者、“一带一路”建设的领军者、乡村振兴的贡献者”战略定位，遵循“融合、巩固、提升、拓展”的工作总方针，加快整合与合盛农业的国内外业务，推动优势互补、资源共享，最大限度发挥协同效应，并进一步巩固公司在橡胶种植、加工、贸易、科研方面的产业技术和优势，完善产业链、提升价值链、用好供应链，拓展产业规模和增值增效空间，持续增强公司核心竞争力和行业影响力，进一步提高战略资源安全保障能力，全力打造“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的世界一流企业，引领行业发展，更好地为投资者和客户创造价值。

海南橡胶产业版图



企业文化

企业使命

- 为国利民 胶融天下
- 坚决保障国家天然橡胶战略物资安全

企业愿景

- 成为具有核心竞争力和世界影响力的世界一流天然橡胶全产业链科技集团

企业历程



企业荣誉

- “2022中国农业企业500强”第**87**位，
在上榜的海南农业企业中位列第**2**位
- 省百强企业第**13**名
- 第十一届海南省**优秀企业**
- 省制造业企业40强第**3**名



主营业务及产品

公司是一家集天然橡胶研发、种植、加工、橡胶木加工与销售、贸易、金融、仓储物流、电子商务及现代农业等为一体的大型综合企业集团，以销售天然橡胶的初加工产品为主要收入来源。

橡胶种植



公司是国内外少有的拥有大规模成片胶园的企业之一，拥有土地500万亩，境内外天然橡胶种植基地共29个，天然橡胶种植面积400万亩，约占全球的2%；同时，拥有几十年的天然橡胶种植生产经验和成熟稳定的技术管理队伍，拥有一流的胶园“管理-养护-采割”技术，制订了《标准化胶园技术规范》，正打造200万亩核心胶园，年干胶生产能力超过20万吨，是国家战略物资安全的重要保障者，一直以来得到国家政策大力支持。

橡胶初加工



公司在全球拥有72家橡胶初加工厂，年加工产能约260万吨，约占全球的20%；年加工量180万吨，约占全球的15%。公司初加工产品包括全乳胶、浓缩乳胶、10#、20#标准胶、10#子午胶、胶清胶、混合胶、烟片胶、印尼标胶等，且具备大规模生产特种胶、专业胶等高品质产品的能力。国内天然橡胶加工厂全部通过ISO9001质量管理体系认证，海外子公司合盛农业制定了行业较为领先的HeveaPro生产标准并实现对外输出，以HeveaPRO标准生产的天然橡胶产品广受赞誉，共有31个工厂取得全球前十大轮胎厂商认证。

橡胶深加工



公司下属子公司爱德福公司，是亚太地区最大的乳胶发泡制品供应商之一，主营业务为天然乳胶卷材、床垫和枕头的生产与销售以及代工生产等业务，合作伙伴包括慕思、顾家、全友、宜家家居、喜临门、雅兰、丝涟等国内外知名品牌家具供应商。目前乳胶床垫产能3,700万平方米，枕头产能330万只，“好舒福”品牌乳胶寝具成功抢占大众消费市场，具备很强的行业竞争优势。下属子公司海南经纬乳胶丝有限责任公司，是国内最大的乳胶丝生产销售厂家，拥有8条先进的乳胶丝生产线，年产能达2万吨，国内市场占有率超16.67%，产品质量深得用户信赖。

橡胶木加工



公司下属子公司林产集团是海南木材行业第一家“新三板”挂牌公司，具备FSC—COC产业监管链认证和一级木结构工程施工资质，拥有全智能化木材改性车间、刨光加工流水线和后端精深加工中心，配备国内一流的木材精加工的生产设备，可定制供应家具刨光材、装饰材、指接拼板、改性材等木制品基材，年加工橡胶木4万立方米以上。产品营销网络遍布华南、华东、西南等国内大型家具制造业集散地。目前橡胶木FSC“零添加”产品成功进入全球最大家具家居用品企业供应链，深受宜家等境内外家具行业龙头企业及消费者的青睐。

橡胶销售



公司天然橡胶销售贸易端平台包括新加坡R1公司、上海龙橡、合盛农业，以及受托管理的印度尼西亚KM公司(含ART公司)。橡胶产品销往亚洲、欧洲、北美等数十个国家上百个地区，主要客户包括普利司通、米其林、固特异、马牌、倍耐力、住友、韩泰、横滨、佳通、库珀、锦湖、东洋和阿波罗等国内外知名企业，年贸易量310万吨，约占全球的22%，在全球天然橡胶行业上拥有了较强的行业影响力和市场竞争力。

橡胶科技研发



公司长期致力于天然橡胶全产业链科技创新，种植端创新开发“一机一树”智能割胶装置，结合智慧胶园建设，在天然橡胶“管、养、割、收”等环节全面开启数字化、信息化建设；加工端响应“双碳”号召，引领环保天然橡胶加工工艺技术创新，推进加工自动化、绿色化科技升级；全面推进天然橡胶期货现货系统、财务共享系统等信息化平台建设，提高运营管控效率；在材料创新方面，自主开发纳米黏土胶、高弹减震胶、无氨胶乳等特殊性能产品；天然胶乳湿法复合材料技术、环氧化天然橡胶工程化技术位于行业前列。

仓储物流业务



公司下属海垦物流主营橡胶产品、热带农产品、林木产品、橡胶专用肥等物流运输配送，拥有上海期货交易所20号标准胶期货保税交割库，建立了以海口、昆明、西双版纳、青岛为基地，覆盖华南、华东、华中以及西南等省市的物流网络，国际运输业务延伸至日本、荷兰、丹麦等亚欧多国。旗下海南海垦农资有限责任公司，是海南省八家农药批发专营企业之一，主营农药批发、肥料销售、农技服务和农资物流配送，为胶园生产和海南农业发展建立农资保障体系。

热带高效农业



公司目前拥有高效农业种植面积超12万亩。2023年1月，公司与海南农垦果蔬产业集团有限公司合资成立海南农垦臻品热带果业有限公司，借助海南自贸港大力发展热带特色高效农业的政策红利，依托公司的非胶产业资源以及果蔬集团的专业技术、专业队伍、市场等产业链优势，进一步挖掘公司非胶作物的经济效益，提升公司盈利水平。

天然橡胶初加工产品:



标准胶



航空标准胶



高氨浓乳



低蛋白浓缩天然胶乳



纳米粘土胶



乳胶丝

天然橡胶深加工产品:



爱德福乳胶床垫



梦怡舒乳胶床垫



好舒福乳胶枕头



宝珀乳胶枕头



探空气球

橡胶木产品:



“橡林”牌木材



冬奥会改性橡胶木



冬奥会改性橡胶木

专题：做国家天然橡胶战略物资 安全的守护者和承载者

多措并举推进标准化胶园建设 推动天然橡胶产业提质增效

天然橡胶产业近年来发展愈发成熟，胶林的生产管理注入越来越多的标准化要求，积极推动产业不断向现代化转型。2022年以来，公司聚焦天然橡胶主业，通过全面推进标准化胶园建设，全面提升天然橡胶资源供应保障能力，倾力促进橡胶产业可持续发展。

国家战略响应

- 

公司坚持将天然橡胶保护区建设作为保障国家战略资源的压舱石，建设200万亩高标准胶园，加强基础设施建设，严格落实“管养割”要求
- 

严格规范生产，促进特种橡胶材料国产化
- 

对有潜力的低质胶园，适当加大投入使其达到标准化水平
- 

对残旧胶园，加快规范化更新力度，进行科学、有序的更新，确保橡胶产业的可持续发展，并拥有一流的胶园“管养割”技术，高端用胶研发、智能割胶机器研发、初加工环保、自动化水平、收胶信息化技术应用等均处于国内领先水平

▼ 夯基础，聚焦发展主业 提振发展信心

2021年以来，公司紧紧围绕“防风险、降损失、聚焦橡胶主业”工作主线，持续深化改革，夯实产业基础，此次从种植端着手全面推进标准化建设，旨在进一步提升产业竞争力、引领力。

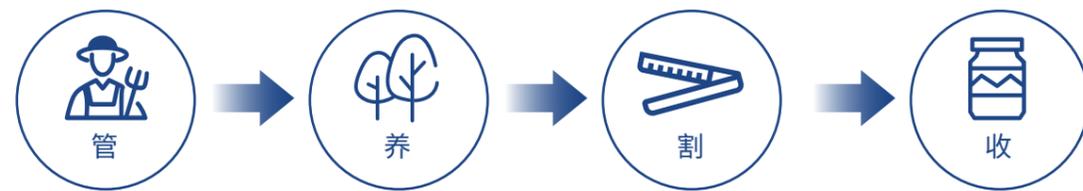
为此，公司结合“能力提升建设年”工作要求，充分依托天然橡胶标准化抚育技术，创建一批标准化示范胶园，全面提升胶园标准化管理水平，促进中小苗速生快长，提高单位面积产量，推动天然橡胶产业可持续发展。



▼ 重规范, 强化流程标准 推进量质双升

公司通过建设标准化胶园, 强化胶园各环节的流程标准, 推进橡胶产量、质量双提升, 示范胶园橡胶树生长和产量明显优于同区域同类胶园, 胶工割胶积极性更高。公司将15割龄内的开割树位列入割胶技术管理“红线区”, 进行重点监控, 制定严格的技术指标和严格的奖惩措施。

目前, 各基地分公司还结合生产实际, 开展个性化探索, 建立以国家标准、行业标准和地方标准为基础, 企业标准、基地标准作为补充, 初步形成涵盖管、养、割、收等种植全过程的标准体系。



▼ 数智化, 推进技术革新 实现数据管理

橡胶产业是劳动密集型产业, 劳动强度大, 人力成本较高, 胶园的规模化、标准化建设需与时俱进、迭代升级, 增添数字化、信息化新技术、新内涵。

在此情况下, 行业升级转型迫在眉睫。以科技创新推动产业智慧化、智能化发展, 节约人力成本是提升橡胶产业综合效益的有效途径。

2022年, 公司认真梳理胶园建设各环节, 再塑生产流程标准。特别是提出要坚持耕作机械化、技术革新化和数据信息化等多重标准, 通过推广机械开垦定植, 萌生带采用割草机除草, 挖掘机开沟施肥作业等, 减轻职工劳动强度, 提高工作效率; 并尝试应用“智能化”割胶等采胶新技术, 不断提高人均割株, 提高劳动生产率。

此外, 公司还注重胶园的“数智化”建设, 进一步提高数据信息的管理水平和信息化成果的应用程度, 加快橡胶智慧收购平台推广应用, 逐步实现胶园“大数据”管理。

在标准化胶园建设中, 公司坚持建设标准, 严格把关, 建立起真正具有示范性、代表性、群众认可的示范胶园, 确保建设质量。



海南橡胶天然橡胶标准化胶园技术规范通过专家论证

公司致力于引导和带动全岛乃至全国的天然橡胶产业发展, 全面提升天然橡胶资源供应保障能力。公司联合农业农村部亚热带中心, 对海南橡胶和农业部农垦中心联合编制的《海南橡胶天然橡胶标准化胶园技术规范》进行论证评审。与会专家经过认真讨论, 一致认为, 标准胶园生产技术规范技术内容与我国现行的有关国家和农业行业法规、标准协调一致, 涵盖了橡胶树生产抚管全过程, 既保持了技术体系的连续性又增加了技术进步的新成果、新经验, 符合我国天然橡胶产业政策和方向, 具有科学性、先进性、适用性和针对性, 同时汇聚了海南橡胶及我国天然橡胶生产领域在标准胶园生产领域内的实践经验和有益探索, 为海南橡胶标准胶园生产和管理提供了技术依据, 对于海南乃至全国天然橡胶标准化生产具有积极借鉴意义和参考价值。会议论证评审并一致通过了《海南橡胶天然橡胶标准化胶园技术规范》。



2022年

公司创建标准化胶园

80万亩

开割胶园

50万亩

未开割胶园

30万亩

ESG管理

可持续发展规划

公司坚持新发展思路,抓住自贸港政策机遇,聚焦主责主业,建设“一带一路”天然橡胶科技创新中心,以科技创新促进产业链发展,打造全链条的延伸、新的发展模式、以创新为主导的工业发展。在技术层面上,增强我国的自主创新能力,加大科技创新与成果转化力度,推进智能割胶装备产业化,提高胶园生产能力,增强企业核心竞争力。在贸易模式上,从传统的加工贸易向投资和出口贸易过渡,减少橡胶进口总量。

在过去的一年里,公司大力发展橡胶生产基地,狠抓干胶生产,累计完成干胶11.6万吨,较2021年提高15.1%。在保证传统主业的同时加快转型升级,充分利用政策红利,并购橡胶行业的龙头企业,完成了天然橡胶进出口业务布局,并利用其海外销售渠道积极拓宽国内市场,不断优化调整业务结构。

公司将继续增强内部的有效协作能力加大重点项目的推进力度,提高人才队伍的综合素质。在集团层面,建立起权责清晰、运作高效的管理体制,形成完善的公司治理结构。在公司层面,以市场为导向建立市场化经营机制。在子公司层面,进一步优化管理体系,健全法人治理结构。完善现代企业制度,全面加强风险管控,实现集团公司和成员企业内部的协同联动。

2022年

累计完成干胶
11.6万吨

增长
15.1%

利益相关方沟通

为了解利益相关方的期望和关切,及时回应利益相关方诉求,公司坚持构建有效的沟通机制,通过官方网站、微信、微博、信息披露等渠道,针对不同的利益相关方建立相应的回应和沟通渠道,同利益相关方建立紧密联系,实现共同进步和发展,保障公司平稳运行。

利益相关方	对企业的期望	回应与沟通
股东/投资者	投资回报价值增长 寻求资本运作机遇	业绩交流会 上证e互动 企业微信公众号平台
政府与监管机构	依法合规经营 良好的信息披露	制度完善 风险控制 定期及临时公告
客户	安全优质的产品 畅通的沟通渠道 完善的客户服务	严格质量管控 企业微博/微信、网站等新媒体 客户满意度调查 回复客户咨询及投诉
合作伙伴	遵守商业道德 公平公开采购 互利共赢、共同发展	制定公平公正的采购政策 严格审核与认证 供应商分级管理 满意度调查
社区/公众	关注民生状况 投身社会公益 服务社区发展 促进就业	积极承担社会责任 公益活动 志愿服务
员工	保障员工权益 促进技能提升及职业发展 员工关爱	提供合理的薪酬福利体系,员工利益最大化 人才培养机制建设及广阔的成长空间 职业健康安全管理 员工关爱与帮助

实质性议题分析

公司通过持续地与各利益相关方沟通,结合宏观政策、行业背景以及公司实际情况,同时对标先进企业,识别筛选出需要在报告中重点披露的实质性议题。

识别阶段:公司基于国内外社会责任标准与要求、先进企业对标、利益相关方调研,并结合公司实际情况与发展规划,确定出海南橡胶ESG实质性议题。



● 环境议题
 ● 社会议题
 ● 公司治理议题



治理责任

公司坚持党建引领,不断完善治理体系,推动提升公司治理水平;依法履行信息披露义务,主动加强投资者关系管理;全面深化合规风控体系建设,保持廉洁经营底线,为公司稳健可持续发展奠定了坚实基础。

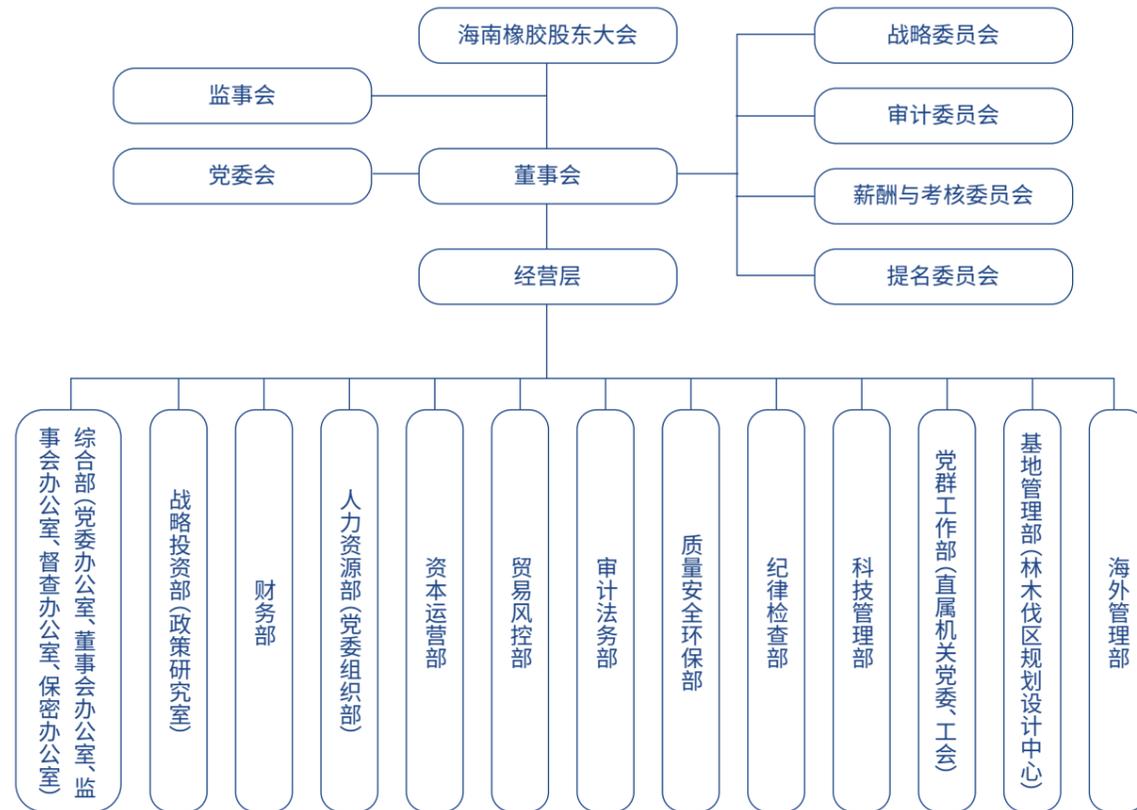
为国利民 股融天下



持续提升治理水平

完善法人治理结构,提升规范运作水平

公司按照现代企业制度要求,持续完善公司治理结构,提升科学决策和风险防范能力。2022年,公司按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》的要求,结合公司实际情况,修订《对外担保制度》,制定《对外捐赠管理办法》《董事会对经理层授权管理办法》,确保制度更加适合监管要求和公司经营管理特点,加强了公司治理的制度保障,充分提高公司治理层的规范运作水平,切实保障全体股东的合法权益。



公司组织架构图

“三会”合规运作,有效维护股东利益

公司依法合规组织召开“三会”及董事会专门委员会,对公司重大事项进行决策和监督,确保公司各项经营决策的科学性与合规性,努力维护股东尤其是中小股东的权益,公司三会决议事项均按照决议要求有序推进和落实。

报告期内

召开股东大会 4 次	董事会 12 次	监事会 8 次	董事会各专门委员会 14 次
审议 35 项议题	审议 79 项议题	审议 36 项议题	审议 45 项议题

严控信披质量,保障股东知情权

公司严格按照信息披露的相关监管要求,主动加强信息披露,提高披露的质量和透明度,并做好内幕信息保密工作。2022年,公司在上海证券交易所网站和指定媒体披露了三会决议、业绩预告、对外担保、橡胶收入保险赔款等95个公告以及定期报告、社会责任报告、内控自评报告等90个定期和专项报告,及时督促控股股东及相关部门履行信息披露义务,确保信息披露工作及时、公平、真实、准确、完整。

重视投关管理,强化互动关系

公司高度重视投资者关系的维护,通过电话、邮箱、投资者关系互动平台等多元化的沟通渠道以及接待投资者的现场调研、主动拜访重要机构投资者等多种方式,增进与投资者的沟通交流。收集投资者提问,听取投资者的意见和建议,在信息披露范围内做出及时反馈和回复,提升沟通交流的效率,树立投资者利益至上的服务意识和公司诚信、负责的良好形象,充分保护投资者对公司经营及财务信息的知情权。为了拓宽与投资者的沟通渠道,公司积极参加上交所和海南证监局组织的业绩说明会,针对投资者重点关注的事项,与投资者进行线上实时交流,回复率达到100%,充分实现了公司与投资者的良好互动。

此外,公司持续发挥国家投教基地沟通交流的窗口作用,增强投资者对公司核心竞争力、战略规划、产业发展的了解,持续提升公司在资本市场的关注度和影响力。同时,以投教基地为纽带,发掘优质合作伙伴,助力公司产业发展。

遵守监管规定,重视投资者回报

在遵守相关法律法规和公司章程的前提下,公司合理平衡经营利润用于自身发展和回报股东的关系,充分听取股东、独立董事和监事会的意见,制定切实合理的分红方案,与广大股东共享发展成果,保障中小投资者的合法权益。

强化风险合规管理

公司严格依照中国证监会、上海证券交易所及《公司法》《公司章程》等法律法规要求，建立严密的内控管理体系基础，结合行业特征及企业经营实际，对内控制度进行持续完善与细化，提高企业决策效率，为企业经营管理的合法合规及资产安全提供保障，有效促进公司战略的稳步实施。

公司内部控制体系结构合理，内部控制制度框架符合财政部、中国证监会等五部委对于内部控制体系完整性、合理性、有效性的要求，能够适应公司管理和发展的需要。公司不断健全内控体系，内控运行机制有效，达到了内部控制预期目标，保障了公司及全体股东的利益。

公司推进贸易风控体制改革，建立垂直管理体系，制定《市场风险管理制度》和《信用风险管理制度》，实施信用保险，实现风控管理常态化，全年未发生重大贸易坏账。

商业道德与反腐败

- 公司严肃纪律，规范员工从业行为，定期进行年度反腐审查，构建“不敢腐”机制。
 - 公司持续开展相关法律法规及公司规章制度的宣贯，提升员工反贪腐意识，坚决防范贪腐现象。
 - 公司坚持开展任前廉洁谈话、完善干部廉洁档案，督促廉洁从业；在新员工培训、专业能力培训、供应商管理等项目中注入廉洁理念。
- 持续创新廉洁宣导手段，通过廉洁海报、微信公众号等方式，营造企业内部风清气正的良好氛围。

坚持党建引领

2022年是“十四五”规划的关键之年，是党召开第二十次全国代表大会、带领全国人民开启中国特色社会主义新征程的历史交汇之年。2022年是海南自贸港建设的“攻坚之年”，也是封关运作准备的“关键之年”。在公司党委的领导下，认真学习贯彻落实党的二十大精神，不断强化基层党组织建设，不断强化党员思想教育，不断强化企业文化传播，为公司高质量发展提供不竭动力。

公司党委毫不动摇地坚持党对国有企业的全面领导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，锚定省第八次党代会确立的“一本三基四梁八柱”战略框架，充分发挥党建引领改革发展的重要作用，不断提高政治领导力、思想引领力、组织战斗力、企业向心力、监督保障力，凝聚起打造具有核心竞争力和世界影响力的世界一流天然橡胶全产业链科技企业的磅礴力量。



公司扎实推进“能力建设年”暨深化拓展“查堵点、破难题、促发展”活动走深走实。

制定“1+N”方案，围绕公司年度重点工作，开展实战化大培训、专业化大练兵、特色化大比武，**65**项能力提升事项整体进度达**90%**以上，**49**个堵点问题基本解决。



海南橡胶示范性劳模工匠人才创新工作室

示范性劳模工匠人才创新工作室创建于2020年5月,5个工作室分别以党的十九大代表、全国劳模潘金吉及全国、省部级劳模虞海浓、梁庆莲、姚红亮和白先权博士等5名党员名字命名亮牌,主要成员包括全国劳模、第一届全国割胶状元刘金凤,全国农业技术能手陈少雄、雷福生等近30位割胶种、养、割理论和技能能手,以“整合技术资源、打造优势团队、发挥骨干作用、解决企业难题”为主要内容,组建创新联合体,培育国家战略技能力量,目标是带动更多员工参与创新发展。

工作室基本上是按照劳模创新工作室、工匠创新工作室、人才创新工作室这三种模式,注重队伍建设、理论建设、制度建设、组织建设、项目建设等内容,侧重党员身份、天涯工匠、技术能手,秉持“培养一批,储备一批、带动一批、辐射一片”的要求梯度推进,确保创建工作高标准。

工作室建立一套相对完整的工作制度、活动制度和管理办法,将技术改进、技术革新与技术培训、技能比武、劳动竞赛等活动有机结合,积极开展创新实践活动。工作室成员采取“师徒结对”的形式,每人配对1-3名年轻同志,成员运用自身的专业技术功底以及常年积累的实际工作经验,帮助年轻同志尽快成长,让劳模工匠创新工作室聚集一批业务和技术骨干,同时帮助胶工掌握致富本领,促进天然橡胶的可持续发展。

工作室注重发挥海南橡胶作为国家天然橡胶战略资源安全的守护者和承载者、乡村振兴的贡献者的战略优势,积极履行企业社会责任,主动参与扶贫攻坚、乡村振兴、垦地融合等工作,让海南广大胶农提高割胶水平,增加单株产量,强化200多万农民的获得感、幸福感,进一步提升党建品牌的含金量。

梁庆莲、虞海浓劳模工匠人才创新工作室2022年5月被授予海垦集团劳模和工匠人才创新工作室。



科技驱动研发创新

作为国家天然橡胶战略资源承载者,公司始终坚持战略引领和科技引领的思维,推动天然橡胶产业可持续发展。近年来,公司致力于天然橡胶种植、初加工、深加工领域开展全产业链科技研发,重点聚焦特种胶、高端用胶、智能割胶装备、初加工环保、加工厂自动化升级改造等方面展开研发,对标世界一流企业,奋力打造具有核心竞争力和世界影响力的世界一流天然橡胶全产业链科技集团,努力成为引领全球产业发展和技术创新的关键力量。

2022年,公司在夯实科技研发基础,健全科技研发体系的同时,主要围绕提高劳动生产率、加强胶园管控能力、提升橡胶产品性能等方面,开展了智能割胶装备研发、病虫害防控装备研制、加工厂现代化生产线改造、橡胶树产业链一体化、病虫害监测与防治等项目并取得了一定的进展:



一是完成了**3**个智能割胶试验示范点建设,全力推进智能割胶装备研发推广,在红光、立才和龙江分公司进行试验,优化割胶机结构设计,开展了割胶机配套控制系统研究。



二是开展了橡胶病虫害无人机防控技术探索,通过橡胶树病虫害喷药作业和防效调查,优化改进橡胶树病虫害无人机,在西联和红光分公司初步建立橡胶树病虫害无人机防控技术示范点**2**个。



三是推进了橡胶加工厂现代化生产线改造,以劳动成本节约性、生产工序安全性、产品质量一致性等方面对公司橡胶加工厂进行了整体规划,形成了加工厂现代化改造项目方案,技术改造关键点**11**个,完成自动取样车研制及金联加工分公司试点改造。

研发队伍建设

主要研究以橡胶种植采割、病虫害防治、胶园装备研制、初加工装置及工艺研究、高分子材料等领域为主,是一支具有较强科技研发能力的队伍,为科技项目有效实施奠定了坚实的基础。

研发队伍

公司从事研发及技术相关人员

204人

高级职称	中级职称	博硕士学历
10 人	38 人	23 人

加快关键核心技术研发

2022年公司围绕国家两部委“十四五”天然橡胶产业能力规划，坚持科技创新，在夯实科技研发基础、健全科技研发体系的同时，着力加快关键核心技术研发。

本年度主要围绕提高劳动生产率，加强胶园管控能力、提升橡胶产品性能等方面，开展了智能割胶机器研发、橡胶加工厂现代化生产线改造、橡胶树产业链一体化、海南橡胶树病虫害监测与防治等项目。

报告期内

公司研发投入
2,505.54万元

年度共获批2项国家科技部科技计划项目

1 科技部部省联动项目——“重卡轮胎专用胶工程化加工关键技术及高性能天然橡胶生产加工示范”

公司主要参与一项课题和一项专题研究。项目主要针对橡胶树胶乳品质形成与调控机制不明确，国产天然橡胶质量不能满足高端制品要求等问题，研发天然橡胶生产加工产业链提升的关键技术，并在海南橡胶产区进行技术集成和示范应用。

2 科技部项目——“十四五”重点科技计划“生物基弹性体的制备与规模化应用”

公司主要参与“环氧化天然橡胶制备关键技术及应用研究”课题中试研究任务。项目主要针对石油基合成丁苯橡胶发展不可持续、碳排放量较高问题，对天然橡胶环氧化改性后，使其性能提高，并通过多种应用开发，开拓我国天然橡胶的供应渠道，提升产品附加值，推动我国天然橡胶资源的多元化供应。

两家子公司通过国家科技型中小企业认定

2022年度，公司下属子公司“海南中橡科技有限公司”和“海南省先进天然橡胶复合材料工程研究中心有限公司”通过国家科技部认定，入库国家科技型中小企业。科技型中小企业将享有相应科技税收减免、财政支持等科技政策支持。

加强知识产权保护

公司高度重视对知识产权的保护，贯彻落实知识产权法律法规的相关要求，制定了《专利管理办法》，通过商标注册、软件著作权登记、专利申请等，提升知识产权保护力度，并积极采取商标监测、诉讼维权等方式维护自身合法权益，充分尊重合作方的知识产权，严格遵守许可范围，并协助合作方抵制侵权行为。

通过“国家知识产权优势企业”认定

公司旗下海南省先进天然橡胶复合材料工程研究中心有限公司凭借科技创新和知识产权管理能力，荣获“2022年度国家知识产权优势企业”称号。这将是海南橡胶打造“全产业链科技集团”的重要内容，也为知识产权体系在公司内的推广建设积累了经验。





热带特色高效农业高价值专利培育中心

2022年4月,公司与中国热科院共同承担的海口市知识产权局知识产权运营服务体系项目“热带特色高效农业高价值专利培育中心”顺利通过验收。高价值专利培育中心助力企业建立知识产权运营体系,推动高价值专利以转让、许可等方式向产业链上下游企业转移转化,将在推动产业链融通发展领域发挥积极作用。

报告期内

公司及下属子公司围绕天然橡胶智能化割胶装备、飞防飞控装备、乳胶制品及浓乳制备等领域布局并授权专利**25**件,其中发明专利**17**件,实用新型专利**8**件

围绕天然橡胶初加工装置、乳胶制品及官能化橡胶制备等领域研究并申请专利**11**件,其中发明专利**4**件,实用新型专利**7**件

数字化信息化建设

海南橡胶全面落实新发展理念,积极推动企业数字化智能化转型,重点致力于橡胶生产加工全流程的信息化建设。



开发期货业务管理信息系统,实现采购、销售、库存、套保、风控全流程线上管理



研发并启用胶园土地资源管理系统,提升胶园土地规范化、数字化管理水平



完善财务共享业务规范体系,编发11项指导文件,推进二期项目建设,延伸系统管理提高运营效果



完成3个智能割胶试验示范点建设,全力推进智能割胶装备研发推广,在红光、立才和龙江分公司进行试验,优化割胶机结构设计,开展了割胶机配套控制系统研究



开展橡胶加工厂现代化生产线改造。以劳动成本节约性、生产工序安全性、产品质量一致性等方面对公司橡胶加工厂进行了整体规划,形成了加工厂现代化改造项目方案,技术改造关键点11个,完成了自动取样车研制及金联加工分公司试点改造

环境责任

公司始终践行习近平总书记关于“绿水青山就是金山银山”的重要论述,将企业使命同保护、改善自然环境相结合,注重企业与社会、经济、环境的和谐发展,积极履行社会责任,为国家“双碳”战略作出应有贡献。

环境管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》等多部环境保护法律法规和标准,持续完善环境管理体系,制定了《海南橡胶环境保护管理暂行办法》,促进公司清洁生产、绿色生产,提高资源利用效率,保护生态环境,积极践行可持续发展。实行《海南橡胶环境信息管理公开制度》,规范公司环境信息公开工作,保障广大职工和社会公众知情权和监督权,履行公司环境责任。



公司下属国内橡胶加工厂均取得ISO 14001环境管理体系认证

节约资源

能源使用与管理

公司积极响应国家节能减排号召,追求经济、环境与社会平衡发展,坚持推进各项环保节能举措,实施节能减排项目,创造对环境友好的工作环境,实现经济效益和环境效益双赢。

报告期内

公司回收利用沼气约

252,500m³

累计节约燃料成本

94万余元

大力发展可再生能源的使用

在生产全乳胶及污水处理过程中,会产生沼气。为提高可再生能源的使用率,减少资源浪费,公司下属橡胶加工厂会对生产形成的沼气进行回收利用。在全乳胶生产或污水处理过程中形成的沼气通过管道运输往沼气罐进行储存,在干燥工序需要能源时使用。报告期内,公司回收利用沼气约252,500m³,累计节约燃料成本94万余元。



沼气收集柜(罐)

资源管理

公司倡导节约自然资源,提升水资源利用率。水资源是天然橡胶行业不可或缺的一部分,公司秉持合理利用水资源,减少对环境冲击的理念,落实水资源管理,通过在橡胶初加工中推行乳清水、中水循环使用,节约清水使用量等措施节约水资源。生产过程中公司改进生产工艺,减少报废,提高生产资料的利用效率。



在橡胶初加工中推行乳清水

为提升用水效率,公司在橡胶初加工中推行乳清水。主要通过两种方式推行乳清水使用:一是在生产线凝固槽段安装一台可活动潜水泵,循环利用乳清水。二是在生产污水沟前段建造一个乳清水暂存池,用水泵抽回凝固槽浮片。通过推行使用乳清水,全乳胶生产浮片清水几乎为“0”。



在橡胶初加工中推行乳清水

污染防治

公司将环保理念融入生产和运营，致力于减少三废排放。公司下属橡胶加工厂建设有完善的废水、废气处理设施，运行情况良好。各橡胶加工厂废水、废气处理各项指标符合国家排放标准。各橡胶加工厂均制定了环境自行监测方案，并委托第三方监测机构实施环境监测，按要求在全国排污许可证信息管理平台公开污染物排放信息。此外，公司对污水实施每天1次自行监测，所有监测数据存档备查。

以金橡公司为例，其下属9家橡胶加工厂在生产期间保持污水、废气处理设施24小时不间断运行，并实行专人专管，配备专职人员负责日常污染治理工艺调控。公司安装了污染治理设施自动监控仪器，监控平台实行24小时监控。

污染物	主要类别	管理措施
 废水	色度、化学需氧量，五日生化需氧量、氨氮、动植物油、总磷、悬浮物、PH值	建立废水处理系统，生产废水处理一部分回收用于生产，一部分用于绿化灌溉，其余达标后排放
 废气	氨、颗粒物臭气浓度、非甲烷总烃、二氧化硫、硫化氢	升级废气处理设施，升级工艺；增加干燥抽风端除臭系统
 废弃物	危险废弃物、工业垃圾、生活垃圾、建筑垃圾、废弃油脂等	遵循减量、再利用原则，工业垃圾委托第三方回收利用，生产废料再利用或出售，危险废弃物由资质单位规范化处置

公司下属 **4** 家工厂被环保部门评为

环评“零排放”单位

环保处理工艺:A²/O

为降低废水对环境的影响，公司下属云南地区橡胶加工厂均采用了废水→调节池→厌氧罐→兼性生物处理池→好氧生物处理池→物化处理→达标排放中水回用的废水处理工艺路线。该废水处理工艺路线有效地提升了废水的清洁度，对维护周围环境起到积极作用。云南海胶自有加工厂2022年全年未发生环保投诉及处罚事件。

干燥抽风除臭系统

为降低生产中的废气排放，公司在达维和热源增加了两组干燥抽风端除臭系统。该除臭系统工艺流程为：废气进入初效降温除臭塔，颗粒物与恶臭污染物在负压风机牵引力的作用下进入高速旋流导轨装置进行降温净化预处理，后经过喷淋净化塔做进一步的喷淋净化吸收处理，经气水分离器去喷淋塔带出的水分子，最后通过UV光解活性炭一体化处理器，将废气高效分解达标后经引风机高空排放，排气筒高度设计离地25米。通过此除臭系统处理，经第三方机构检测可有效控制杂胶生产废气，达到≤2000(无量纲)。



干燥抽风除臭工艺流程



干燥废气抽风除臭系统

践行绿色运营

公司倡导绿色办公理念，总部及下属分子公司均采用OA无纸化办公系统，减少纸张使用，降低企业成本，提高办公效率；视频会议系统覆盖总部及下属分子公司，大大节约了会务资源；全面推广使用节能灯，倡导夏季空调温度不低于26度，督促全员做到人走灯灭，厉行节约，不浪费一滴水、一张纸、一度电，形成良好的工作习惯。

守护生态安全

公司不断传递绿色发展的理念，争做碳达峰和碳中和的先行者。公司持续提升胶园质量和产能，发挥胶园生态效益，促进橡胶产业可持续发展。通过有序安排更新改造生态功能衰退的老残胶园2.21万亩，优化树龄结构，提升胶园质量；通过加大对橡胶园的管护和资金投入，胶园森林覆盖率逐年提高，胶园蓄积量逐年增长，使胶园在涵养水源、净化空气、保持水土和自然景观等整体生态效益方面发挥了积极作用；通过结合标准化胶园建设，推行机械化控萌除草，在减少化学农药对环境污染的同时，避免因药剂除草导致的地表土壤裸露、水土流失，逐步建立环境友好型的生态胶园。



公司积极组织各部门、分子公司

2,712人开展义务植树活动



2022年共植树**7.3**万株

社会责任

公司秉承“忠诚担当、创新发展、合作共赢”的核心价值观，营造幸福职场，保障员工健康与安全生产；注重互惠互利、共同发展、合作共赢的理念，打造可持续供应链；持续推动乡村振兴工作，为乡村创造美好的明天贡献海胶力量，积极开展多形式的社会公益活动。



以人为本, 营造幸福职场

员工权益

公司秉承“忠诚担当、创新发展、合作共赢”的核心价值观, 始终坚持以人为本, 关爱员工, 坚持员工才是公司最宝贵的资源和财富的理念, 注重维护员工的权益。公司严格遵守国家《劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》等劳动法律法规和当地政策要求, 依法为员工提供各项工作保障, 缴纳五项社会保险和住房公积金, 不断完善员工请休假相关制度, 保障员工享有法定节假日、年休假、产假等休假权益。

确保沟通渠道顺畅, 促进劳动关系和谐

公司践行“以员工为中心”的发展思想, 扎实做好“六稳”工作, 全面落实“六保”任务, 积极推进民主管理, 落实职代会制度, 创新民主沟通渠道, 广开言路, 依法保障职工的知情权、参与权、表达权、监督权, 形成集思广益、民主决策、员工监督的管理机制。报告期内公司召开第四届第一次职代会, 审议并通过公司工作报告, 董事长、总经理分别与工会等单位签订2022年三项集体合同和经营业绩绩效、安全生产等目标责任书。



第四届第一次职代会



公司建立员工权益保障申诉制度, 倾听员工申诉, 疏导员工情绪, 形成纠错回路, 有效化解矛盾。加强信访和调研工作, 针对员工提出的难点、热点问题, 认真听取意见。

报告期内

共办结基层员工来信来访 **158** 件次

真正做到倾听群众有耐心, 处理问题有决心, 反映的问题确保事事有着落、件件有回音

员工培训与发展

任人唯才唯贤，畅通员工晋升渠道

公司在选人用人方面，坚持唯才唯贤，专业人做专业事的原则，按照好干部标准，建立能上能下的选人用人机制，努力打造忠诚、干净、担当的高素质专业化干部队伍。公司制定《优先开展内部招聘的方案》，推动内部人才合理有序流动，坚持以业绩论英雄，将忠诚、干净、担当、锐意进取、奋发有为的优秀管理人才选拔到领导岗位。

公司组织公开选聘基地分公司领导后备人员，经过2轮选拔：

- 从 **113** 名报名人员中甄选出 **32** 名后备
- 提拔使用基地正职领导 **9** 人、副职领导 **16** 人
- 安排 **3** 名中层副职人员挂职交流，增强干部队伍活力
- 社招引进总部管理人员 **7** 名
- 春季校招 **49** 人

重视员工职业发展，提升员工职业技能

公司重视干部管理能力提升和员工职业技能的提升，关注员工职业发展。

	结合“大培训”方案和年度培训计划，围绕公司治理、合规管理等主要内容，组织中高层管理干部开展 2 期“海胶大讲堂”培训，参训 414 人次，强化合规管理意识
	组织2022年管培生开展入职培训 51 人次，促进新员工快速融入海胶发展，认同海胶企业文化
	组织 9 名高管结合党建工作、项目清理、橡胶生产管理等主题开展“领导上讲台”培训，参训 922 人次
	购买线上学习平台，组织总部中层及以下人员完成 4,125 学时学习，满足员工培训需求，切实做到分层、分级、分类培训全覆盖



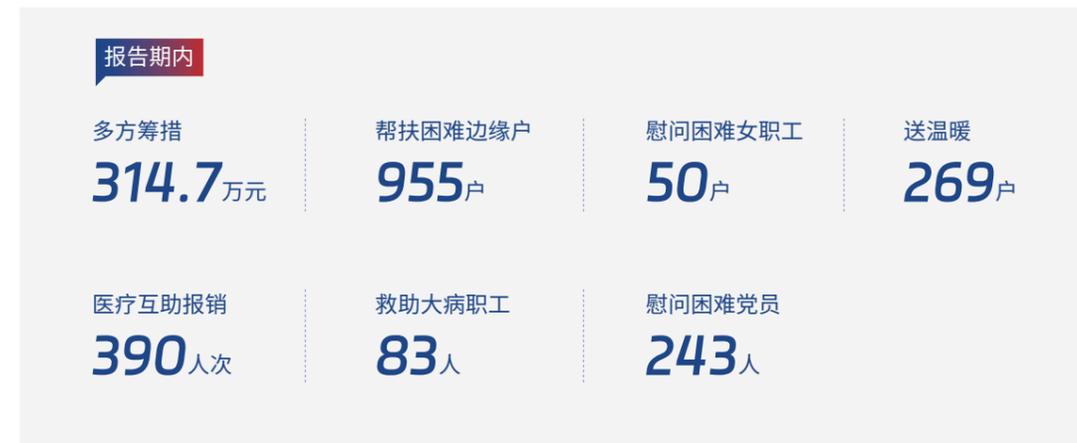
报告期内：
公司共举办 **705** 期培训

累计参训 **5.4** 万人次

员工关怀

困难员工帮扶

公司心系员工生活,积极开展形式多样的扶贫帮困:



丰富员工精神文化生活

公司丰富员工业余生活,开展首届“最美胶工”评选、“讲橡胶故事 当海胶先锋”主题征文、演讲比赛等多项文化活动,帮助员工达到工作与生活的平衡,提升员工的认同感和满足感。

增强员工体质



慰问困难员工



送文艺下基层活动



2022年割胶技能大比武总决赛



员工象棋比赛



三八女员工联欢活动



篮球友谊赛

安全第一，保障健康与生产

安全生产管理体系

公司建立全员安全生产责任制，做到安全责任全覆盖。为适应安全生产新形势新变化，修订完善安全生产管理制度，并做好各单位贯彻落实，构建公司双重预防机制，强化隐患排查治理，发现的隐患问题均得到整改落实，有效避免事故发生，切实保障公司安全发展。

报告期内

- 公司逐级签订安全生产目标责任书共计 **16,904** 份
- 修订完善安全生产管理制度 **12** 项
- 全年共组织隐患排查 **1,030** 次
- 开展安全专项检查行动 **11** 次

安全应急管理机制

公司制定《海胶集团安全生产事故综合应急预案》，建立应急组织机构，规范应急响应、后期处置、应急保障等程序和措施。组织下属单位开展森林防火、消防等应急演练活动，强化公司应急处置能力。全年启动台风暴雨4级以上应急响应15次，防风防汛措施、应急响应启动、应急备勤工作等均严格按照上级部署和预案要求，有序开展进行，确保职工生命财产和国有资产安全。

安全教育与培训

针对全员组织“防灾减灾知识”培训，提高广大职工主动避灾避险的意识和能力。在消防宣传月开展“消防安全知识”讲座，普及消防安全知识，防止各类火灾事故的发生。举办森林防灭火指挥员培训，以提高各单位森林防灭火能力，保障公司胶林安全。组织相关领导和部门开展“质量、环保、职卫和三防”培训，提升员工业务素质和工作能力。

组织开展公司下属50家单位2021年度安全生产目标责任考核，并将考核评定结果予以通报，根据公司奖罚管理办法兑现奖罚，达到奖励先进，鞭策后进的效果。

报告期内

- 全年安全生产投入 **3,142,478** 元
- 其中用于生产、森防、“三防”等工作的劳动保护费用为 **1,701,786** 元
- 用于安全检测、安全设施改造等项目的费用为 **664,490** 元
- 用于安全宣传培训、购买意外险等费用为 **776,202** 元

报告期内

- 排查安全隐患 **1,265** 处
- 整治 **1,207** 处
- 未发生安全生产死亡责任事故



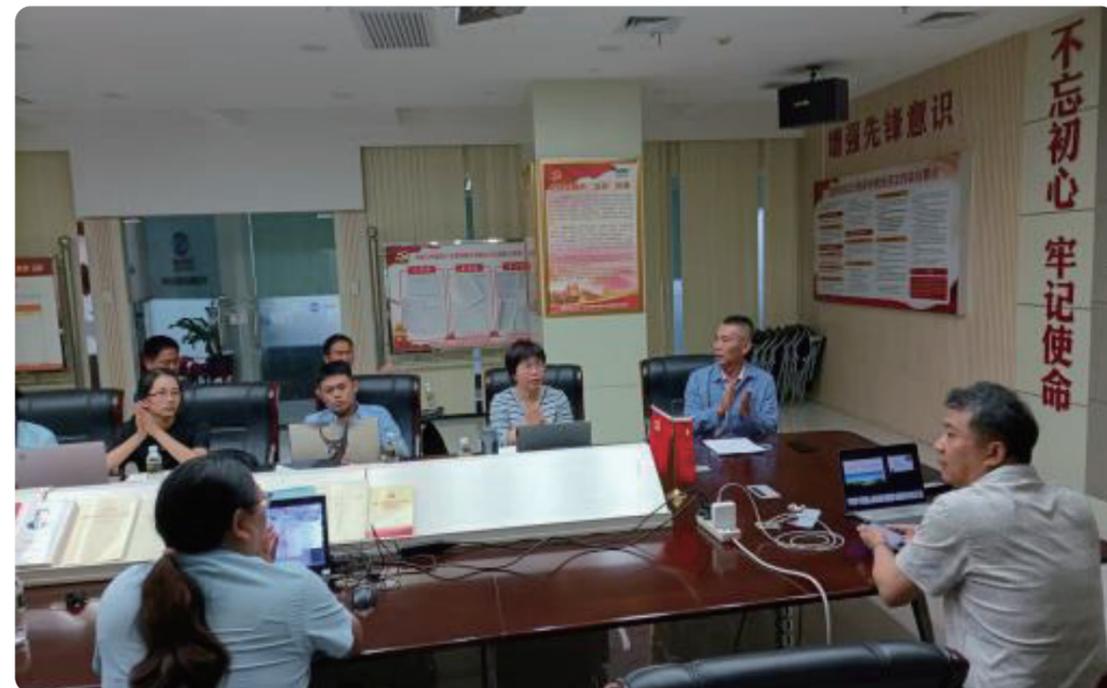
质量为先, 提升产品竞争力

公司始终坚持“质量第一, 效益优先”的发展理念, 将质量当作企业发展的生命线, 强化产品质量管理, 构建全链条生产质量监督体系。截至报告期末, 公司已取得GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015质量管理体系认证。

公司在原有产品的基础上, 继续加大力度, 做好日常的产品生产、质量监督管控工作, 同时加快新产品的开发和推广, 继续对天然低氨浓缩胶乳进行推广, 继续对低蛋白胶清胶混练技术、恒粘橡胶研发、生产质量追溯系统进行研发, 加速产品质量管理、产品研发技术升级。

为实现质量目标, 落实质量责任, 将质量责任、目标与相关人员的绩效考核有机结合, 提升全员质量意识, 公司修订《2022年产品质量目标责任书》并与下属工厂分别签订; 针对生产、质量管控薄弱环节, 公司有针对性地制定生产工艺指导书, 规范质量管理, 持续提升产品质量, 不合格产品坚决不出库, 全年出厂合格率为99.84%。

此外, 公司开展质量月活动、QC小组培训和质量检验员技能培训活动, 使员工能够自觉地组织、应用质量管理的理论和方法, 解决企业生产现场质量问题, 改进产品质量, 降低生产消耗, 提高公司质量管理水平。



QC小组培训

客户服务, 维护客户利益

公司以客户需求为关注焦点, 以品牌建设为支撑, 秉承稳健经营原则开展橡胶贸易业务, 深入挖掘客户需求, 加强与核心终端客户合作规模。公司注重客户开发与维护, 以客户至上的理念开展销售工作, 包括提供优质稳定的产品及服务、在持续有效地沟通中充分了解客户需求, 定期进行客户回访, 特别在售后服务方面, 密切跟踪新客户的产品使用, 同时做好老客户的定期回访。对客户环节产生的一切问题, 坚持以客户为导向, 积极响应, 迅速开展调查并落实, 为客户提供高效跟踪服务。



2022年12月, 公司获得优科豪马橡胶公司颁发的优质服务商纪念章



获“2022年度优秀供应商”称号

客户至上

公司始终坚持客户至上、守信履约的经营理念, 健全客户关系管理体系。公司通过不断努力提升服务深度和质量, 获得众多客户的认可和好评。报告期内, 公司维持并加深了与佳通、优科豪马、正新、住友、普利司通等国际十大轮胎, 以及双钱、双星、三角、金宇、华盛、赛轮、浦林成山、昊华等国内优质轮胎企业的合作, 开发了与玲珑轮胎、川橡、万达轮胎、正道等轮胎新客户合作。

建章立制

公司修订《大宗商品信用风险管理办法》, 完善客商评级授信, 对客商进行系统化、规范化管理, 降低公司经营风险, 提升售后服务和质量投诉管理水平。

客户投诉管理

及时处理客户投诉, 对售后产品质量全程跟进, 遇到客户投诉, 及时给出解决方案并改进工作方法。公司接到的客户投诉中, 产品质量问题均已处理完毕, 有效维护客户的利益及公司的形象和美誉度。

客户拜访

保持与客户密切沟通, 公司安排业务人员开展客户实地回访及电话回访, 及时超前性了解客户需求, 查找差距, 提出对策, 不断提高服务水平, 增进客户关系。



责任供应, 打造可持续供应链

公司注重与合作方的联结, 秉承与合作伙伴互惠互利、共同发展、合作共赢的理念, 始终坚持诚信经营, 认真贯彻国家相关法律法规及公司党委的工作要求, 规范管理。公司基于战略合作、责任采购、诚实守信以及公平竞争等方面, 将社会责任理念融入准入评估、审核与评分、企业资质以及最后的关系解除的合作全流程各环节, 同时协助合作伙伴提升社会责任管理能力, 降低供应链风险, 保障生产运营的稳定。

公司依法依规经营, 自觉维护橡胶市场经营活动秩序, 严格以市场为导向, 对标国际、国内市场价格, 随行就市, 开展经营活动。日常经营活动中, 公司参考上海期货交易所相关合约价格、广泛市场报价等, 进行销售工作。除随行就市灵活报价之外, 也通过第三方交易平台进行公开竞价, 以高度的责任感和契约精神维护合作方及自身的合法权益, 坚决捍卫橡胶市场经营秩序, 切实扛起国有企业的社会责任。

此外, 公司修订《橡胶加工大宗物资采购管理暂行办法》, 进一步完善大宗物资采购制度和采购流程, 明确各橡胶加工分公司的采购责任, 着重按章办事, 以公开招标、货比三家、公正透明的采购方式, 真正做到降低成本、保护公司利益。

基本因素

供应商的经营资质、技术水平、质量管控能力、生产能力等。

ESG因素

是否执行ISO相关标准, 是否遵守对环保排放、消防管理、社会责任以及客户的承诺, 是否遵守当地或国家法律, 制定并执行合法用工制度等。

供应商选择和审核要素

战略合作

为充分发挥各自资源、技术优势和业务专长, 实现行业龙头和中央企业的共赢发展, 公司与机械工业第六设计研究院有限公司本着“优势互补、务实高效、共谋发展、合作双赢”的原则, 依据相关法律法规, 达成战略合作协议, 开展加工厂自动化、智能化升级, 新建智能工厂, 天然橡胶加工成套工艺和装备研发以及联合科技研发工作。



中机六院战略合作

奉献爱心, 共建和谐社会

公司扎实开展消费扶贫, 提供割胶岗位, 发挥“劳模工匠创新工作室”的作用, 组织虞海浓等人深入琼中湾岭镇南久村等乡村开展“割胶技术下乡扶贫活动”。

助力乡村振兴

公司带头抓好本单位及所在区域割胶技术练兵的同时, 选派优秀割胶辅导员到周边农村培训胶农。组织割胶练兵, 向万余名胶农传授割胶技术。与此同时, 围绕“产业发展+务工就业”的模式, 公司多措并举招收城乡居民上岗割胶, 带动当地2290名城乡居民在家门口上岗割胶, 助力乡村振兴。

技术下乡

“割胶技术下乡扶贫活动”

2022年9月23日, 全国劳模、第三届全国割胶技能比武状元、海南橡胶加钗分公司生产技术部副部长虞海浓, 全国五一劳动奖章获得者、第四届全国割胶技能比武状元、海南橡胶长征分公司生产技术部部长姚红亮应琼中黎族苗族自治县湾岭镇政府的邀请, 前往该镇南久村, 为该镇60多名胶农举办天然橡胶生产技术培训班, 助力乡村振兴和垦地融合。

2022年5月27日, 海南橡胶保国分公司派出6名专业技术人员, 深入乐东县大安镇陈考村委会为10多个自然村村民小组, 为100多名胶农开展为期一天的橡胶管、养、割一系列的技术培训。培训内容包括割胶技术理论培训、割胶技术木桩培训、割胶技术现场示范操作和磨刀技术培训等。该分公司割胶技术总辅导员邢壮福为了让胶农真正掌握橡胶新技术知识, 科学编排教案, 精心设计课件, 重点突出, 理论结合实际, 讲授了橡胶育苗、栽培管理和病虫害防治等内容, 重点讲解了割胶新技术要领, 并对胶农平时遇到的一些疑难问题进行耐心解答。

支持城乡居民就近就业

一直以来, 公司高度重视垦地融合工作, 坚持把加强垦地融合、助力乡村振兴作为企业发展的一个重要抓手。为画好垦地“同心圆”, 海南橡胶各基地分公司与属地市县、乡镇建立起了垦地融合发展机制, 共商融合事宜, 共谋发展蓝图。与此同时, 海南橡胶也切实扛起国企担当, 坚持以“人民为中心”的发展思想, 为周边村民提供割胶岗位, 助力周边村民就地就近就业。2022年海南橡胶25家基地分公司累计安排2290名城乡居民就近就业。

报告期内

公司累计线上线下购买扶贫产品金额达
42万元

支持**2,290**名
城乡居民就近就业

组织割胶练兵, 向万余
名胶农传授割胶技术

积极参与公益

公司心系困难学子，积极开展助学救助活动，为困难家庭送去温暖和关爱。



助学捐赠

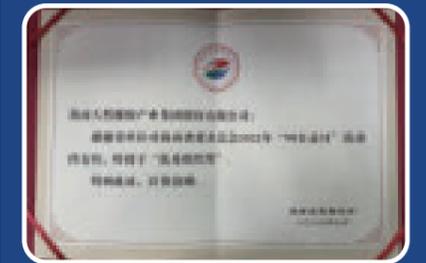
2022年9月6日，海南橡胶保国分公司工会开展2022年“金秋送暖，筑梦起航”助学活动，为11名困难职工学子送去慰问金，及时解决了困难家庭子女上学的后顾之忧，也使更多的学子实现了大学梦想。分公司工会主席李家和勉励大家走进大学校园后，要努力学习、坚定信念、志存高远、自强不息，努力成为国家需要的人才，报效祖国、回报农垦。

金江分公司工会积极开展2022年“金秋助学”活动，活动自7月启动至9月底结束，共资助困难职工子女16人，资助金额15800元。金江分公司工会坚持每年开展“金秋助学”，是服务职工群众的一项品牌活动，是凝聚人心、温暖人心、提振信心的具体体现，是心系职工冷暖、关心职工子女成长的一项重要举措，切实有效缓解了困难职工家庭子女上学难的问题。

公司20个基层工会开展了助学救助，救助了195个困难职工子女，真正把企业的关怀送到困难职工的心坎上，增强了职工群众的获得感、幸福感和安全感。



公司关心社会弱势群体，积极参与公益活动，践行企业社会责任。在腾讯99公益活动中，公司鼓励员工捐款，公司员工向海垦知青互助基金共捐款**6.12**万元。



“99公益日”活动优秀组织奖

报告后记

指标索引

目录		CASS-ESG5.0	GRI Standards
关于本报告		P1.2、P1.3	2-2、2-3
董事长致辞		P2.1、P2.2	2-14、2-17、2-22
报告前言	公司概况	P4.1、P4.2、P4.3、 P4.4、G3.10、G3.11	2-1 2-2
	公司战略		
	业务构成		
	企业文化		
	企业历程		
	企业荣誉		
主营业务及产品			
专题：做国家天然橡胶战略物资安全的守护者和承载者			
ESG管理	可持续发展规划	G2.1、G2.3、G2.4、G3.1、G3.2、G3.3、G3.8	2-11、2-12、2-13、2-14、2-17
	利益相关方沟通	G3.5、G3.6	2-16、3-1、3-2、3-3、
	实质性议题分析	G3.6、G3.7	2-16、2-29
治理责任	持续提升治理水平	G1.1、G1.10、G1.2、G3.6、G3.7	2-9、2-10、2-11、2-12、2-13、 2-14、2-17、2-29、405-1
	强化风险合规管理	G1.3、G1.4、G1.5、G1.6	205-1、205-2、205-3
	商业道德与反腐败	G1.7、G1.8、G1.9	205-1、205-2、205-3
	坚持贯彻党建引领	V1.3	-
	科技驱动研发创新	V1.2、V2.1、V2.2、V2.3、V2.4、V2.5、V2.7、V2.8	2-19、203-1
	加强知识产权保护		
	数字化信息化建设	V2.2、V2.4	-

目录		CASS-ESG5.0	GRI Standards
环境责任	环境管理	E1.1、E1.3、E1.4、E1.5、E1.6、E1.7、E1.9	306-2
	节约资源	E1.2、E2.1、E2.2、E2.3、E2.9、E2.11、 E2.12、E2.14、E2.15、E3.1、E3.2、E3.3、 E3.4、E3.5、E3.6、E3.7、E3.8、E3.10	201-2、201-2、302-1、302-4、302-5、 303-1、303-2、303-4、303-5、306-1、 306-3、306-4、306-5
	污染防治		
	清洁技术机遇		
	增强环保意识		
	践行绿色运营		
守护生态安全			
社会责任	以人为本， 营造幸福职场	S1.1、S1.2、S1.3、S1.4、S1.6、S1.7、S1.8	401-1、401-2、401-3、404-1、404-2 404-3、405-1、406-1、408-1、409-1
	安全第一， 保障健康与生产	S3.4、S3.5、S3.6、S3.7、S3.8、S3.9	403-5、403-6、403-7、403-8
	质量为先， 提升产品竞争力	S4.1、S4.2	404-2
	客户服务， 维护客户利益	S4.3、S4.5、S4.6、S4.7	418-1
	责任供应， 打造可持续供应链	S5.1、S5.2、S5.3、S5.4、S5.5、S5.6	204-1 206-1 308-1 414-1
	致力爱心， 共建和谐社会	V1.1、V1.2、V1.3、V1.4、 V3.1、V3.4、V3.5、V3.6、V3.7	413-1
附录	关键绩效	A2	-
	指标索引	A4	-
	意见反馈	A5	-

数据绩效表

经济绩效

指标	单位	2022	2021	2020
营业收入	亿元人民币	153.71	153.33	157.44
净利润	亿元人民币	0.38	1.34	0.66
纳税总额	亿元人民币	1.3672	1.2042	0.7539
每股收益	元人民币/股	0.02	0.04	0.02
资产负债率	%	55.96	48.97	42.9

公司治理绩效

指标	单位	2022	2021	2020	
已披露社会责任报告数量	份	1	1	1	
董事会大会召开次数	次	12	17	9	
各董事会委员会 会议召开次数	薪酬与考核委员会	次	2	2	1
	战略委员会	次	2	2	1
	提名委员会	次	2	7	1
	审计委员会	次	8	7	5
董事会成员人数	人	9	9	7	
按性别披露	男性董事	人	7	7	5
	女性董事	人	2	2	2

公司治理绩效

指标	单位	2022	2021	2020	
监事会人数	人	3	3	3	
职工监事人数	人	1	1	1	
高管人数	人	8	8	6	
按性别披露	男性高管	人	8	8	5
	女性高管	人	0	0	1

社会绩效

指标	单位	2022	2021	2020	
员工总数	人	15084	16214	17626	
按教育程度分类	硕士及以上	人	117	110	114
	本科	人	866	778	867
	本科以下	人	14101	15326	16645
按岗位分类	生产人员	人	9519	10527	12456
	技术人员	人	1530	1315	1586
	销售人员	人	58	53	97
	财务人员	人	268	231	256
	行政人员	人	3709	4088	3231
知识产权	研发投入	亿元人民币	0.2506	0.2735	0.3009
	研发工作人员数量	人	204	170	137
	新增专利申请数	项	11	19	34
	新增专利授权数	项	25	37	46

意见反馈

本报告是海南橡胶面向社会公开发布的第一份企业ESG报告。为了持续改进公司社会责任管理工作,不断提高履行社会责任的能力和水平,我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题,并选择以下方式反馈给我们。

选择题(请在相应位置打√)

1.您对本报告的总体评价是:

很好 较好 一般 较差 很差

2.您认为本报告是否能全面、准确地反映公司对经济、社会、环境的重大影啊?

很好 较好 一般 较差 很差

3.您认为本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露质量如何?

很好 较好 一般 较差 很差

4.您认为本报告披露的信息、指标、数据的清晰、准确、完整度如何?

很好 较好 一般 较差 很差

5.您认为本报告的可读性,即按报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计如何?

很好 较好 一般 较差 很差

选择性问題

1.本报告最让您满意的方面是什么?

2.您认为报告中还需要增加哪些内容?

3.您对我们今后的ESG报告有何建议?
